

---

DOI 10.36622/1810-4894.2024.33.10.003

УДК 338.1:658

## ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: ОСОБЕННОСТИ ДИСТРИБУЦИИ И СОСТОЯНИЕ АПТЕЧНОГО СЕГМЕНТА

**А.И. Овод, В.А. Солянина**

Курский государственный медицинский университет  
Россия, 305041, Курск, ул. К. Маркса, д. 3.

**А.В. Евстратов, А.О. Мартынова**

Волгоградский государственный технический университет  
Россия, 400005, Волгоград, пр-т Ленина, д. 28.

**Введение.** Статья посвящена оценке организации сбыта на российском фармацевтическом рынке: особенностям дистрибуции и состоянию аптечного сегмента. Актуальность исследования определяется тем, что пандемия стала одним из драйверов развития фармацевтического рынка России: на фоне возросшего спроса на фармацевтическую продукцию рынок показывал высокую динамику роста, при этом ключевые участники – как дистрибьютеры, так и аптечные сети, укрепили свои позиции, а кроме того, появились новые участники рынка.

**Данные и методы.** Исследование основывается на аналитических данных развития фармацевтического рынка и его сегментов. В статье проводится оценка основных тенденций изменения объемов дистрибуции на фармацевтическом рынке в 2018-2022 гг., анализируется уровень рыночной концентрации наиболее крупные игроки рынка, выявляются общие для отрасли тенденции и их причины.

**Полученные результаты.** В работе рассмотрена динамика и структура рынка дистрибуции и аптечного сегмента фармацевтического рынка России в 2018-2022 гг., выявлено влияние пандемии на состояние сегментов рынка. Также дается оценка положения крупнейших предприятий-дистрибьютеров и крупнейших аптечных сетей, оценивается уровень рыночной концентрации; рассматриваются успехи дистанционной торговли как нового перспективного направления.

**Заключение.** Результаты исследования позволяют говорить о том, что за последние 5 лет отечественный фармацевтический рынок показал устойчивую динамику к росту, вызванному ухудшением эпидемиологической ситуации, ставшей фактором повышенного спроса. Среди дистрибьютеров более 50% объема продаж приходится на первую пятерку лидеров рынка, что позволяет оговорить об умеренной концентрации. В аптечной сети страны уровень рыночной концентрации является менее высоким, чем в дистрибьютерском сегменте: на топ-20 лидеров рынка приходится менее 60%

---

### Сведения об авторах:

**Овод Алла Ивановна** (д-р фарм. наук, aovod@mail.ru), доцент, заведующий кафедрой организации и экономики фармации

**Евстратов Александр Владимирович** (канд. экон. наук, evstratov.mail@gmail.com), доцент кафедры экономики и предпринимательства

**Солянина Виктория Александровна**, (кандидат фармацевтических наук, soljan@yandex.ru), заведующий кафедрой общественного здоровья, организации и экономики здравоохранения Института непрерывного образования

**Мартынова Арина Олеговна** (arinamartynova2000@mail.ru), магистрант кафедры экономики и предпринимательства

### On authors:

**Ovod Alla Ivanovna** (doctor of pharmaceutical sciences, aovod@mail.ru), associate professor, head of the department of organization and economics of pharmacy

**Evstratov Alexander Vladimirovich** (candidate of economic sciences, evstratov.mail@gmail.com), associate professor of the department of economics and entrepreneurship

**Solyanina Victoria Alexandrovna** (candidate of pharmaceutical sciences, soljan@yandex.ru), Head of the department of public health, organization and economics healthcare of the institute of continuing education

**Martynova Arina Olegovna** (arinamartynova2000@mail.ru), master's student of the department of economics and entrepreneurship

---

Ключевые слова: лекарственная безопасность, фармацевтический рынок, дистрибьюторы, аптечные сети, логистика

**Для цитирования:**

Овод А.И., Евстратов А.В., Солянина В.А., Мартынова А.О. Организация сбыта на российском фармацевтическом рынке: особенности дистрибуции и состояние аптечного сегмента // Организатор производства. 2024. Т.32. № 1. С. 27-37. DOI: 10.36622/1810-4894.2024.33.10.003

## SALES ORGANIZATION ON THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET: DISTRIBUTION FEATURES AND STATE OF THE PHARMACY SEGMENT

**A.I. Ovod, V.A. Solyanina**

*Kursk State Medical University*

*3 K. Marx Street, Kursk, 305041, Russia.*

**A.V. Evstratov, A.O. Martynova**

*Volgograd State Technical University*

*28 Lenina Ave., Volgograd, 400005, Russia.*

**Introduction.** *The article is devoted to assessing the organization of sales in the Russian pharmaceutical market: the characteristics of distribution and the state of the pharmacy segment. The relevance of the study is determined by the fact that the pandemic has become one of the drivers for the development of the Russian pharmaceutical market: against the backdrop of increased demand for pharmaceutical products, the market showed high growth dynamics, while key participants - both distributors and pharmacy chains - strengthened their positions, and in addition, new market participants have appeared.*

**Data and methods.** *The study is based on analytical data on the development of the pharmaceutical market and its segments. The article assesses the main trends in changes in distribution volumes in the pharmaceutical market in 2018-2022, analyzes the level of market concentration of the largest market players, and identifies common trends for the industry and their causes.*

**Results.** *The work examines the dynamics and structure of the distribution market and pharmacy segment of the Russian pharmaceutical market in 2018-2022, and reveals the impact of the pandemic on the state of market segments. An assessment of the situation of the largest distribution enterprises and the largest pharmacy chains is also given, and the level of market concentration is assessed; the successes of distance trading as a new promising direction are considered.*

**Conclusion.** *The results of the study suggest that over the past 5 years, the domestic pharmaceutical market has shown steady growth dynamics caused by the deterioration of the epidemiological situation, which has become a factor in increased demand. Among distributors, more than 50% of sales volume falls on the top five market leaders, which allows for moderate concentration. In the country's pharmacy chain, the level of market concentration is less high than in the distribution segment: the top 20 market leaders account for less than 60%*

*Keywords: drug safety, pharmaceutical market, distributors, pharmacy chains, logistics*

**For citation:**

Ovod A.I., Evstratov A.V., Solyanina V.A., Martynova A.O. Sales organization on the Russian pharmaceutical market: distribution features and state of the pharmacy segment // Organizer of production. 2024. Vol.32. No 1. Pp. 27-37. DOI: 10.36622/1810-4894.2024.33.10.003

**Введение**

Развитие фармацевтического рынка имеет стратегически важное значение для обеспечения продовольственной безопасности России, что стало особенно актуально в условиях усиления

санкций [1]. Российский фармацевтический рынок долгие годы характеризовался высокой импортозависимостью, что также оказывало влияние и на существующие логистические цепочки [2, 3]. На рынке существовали предприятия-

импортеры, на основе деятельности которых обеспечивалась доставка лекарственных препаратов и прочей фармацевтической продукции импортного производства, главным образом из стран ЕС, на локальный рынок [4, 5]. Однако с вводом санкций вопросы повышения автономии страны в части лекарственной безопасности актуализировались, поскольку возникла необходимость обеспечения бесперебойной поставки товаров на внутренний рынок [6, 7]. Непростые политико-экономические условия привели к изменению стратегии обеспечения лекарственной безопасности в части повышения доли производимых внутри страны лекарственных препаратов. Поскольку собственный научно-технический и финансовый потенциал страны в данной отрасли был недостаточным для полного импортозамещения в кратчайшие сроки, одним из способов решения сложившейся ситуации стала локализация импортных производств на территории страны [8, 9]. Это позволило миновать торговые барьеры, сократить логистические цепочки, а также обеспечить конкурентоспособный уровень цен и предложение на фармацевтическую продукцию в соответствии с существующим спросом, в том числе, и в непростых эпидемиологических условиях [10, 11].

Пандемия стала одним из драйверов развития фармацевтического рынка России: на фоне возросшего спроса на фармацевтическую продукцию рынок показывал высокую динамику роста, при этом ключевые участники – как дистрибьютеры, так и аптечные сети, укрепили свои позиции, а кроме того, появились новые участники рынка [12-14]. Также сформировавшаяся эпидемиологическая угроза привела к развитию и популяризации новых для данного рынка способов торговли – дистанционной или eCom, которые сегодня прочно закрепились на рынке, став еще одним каналом сбыта фармацевтической продукции [15, 16].

#### **Данные и методы**

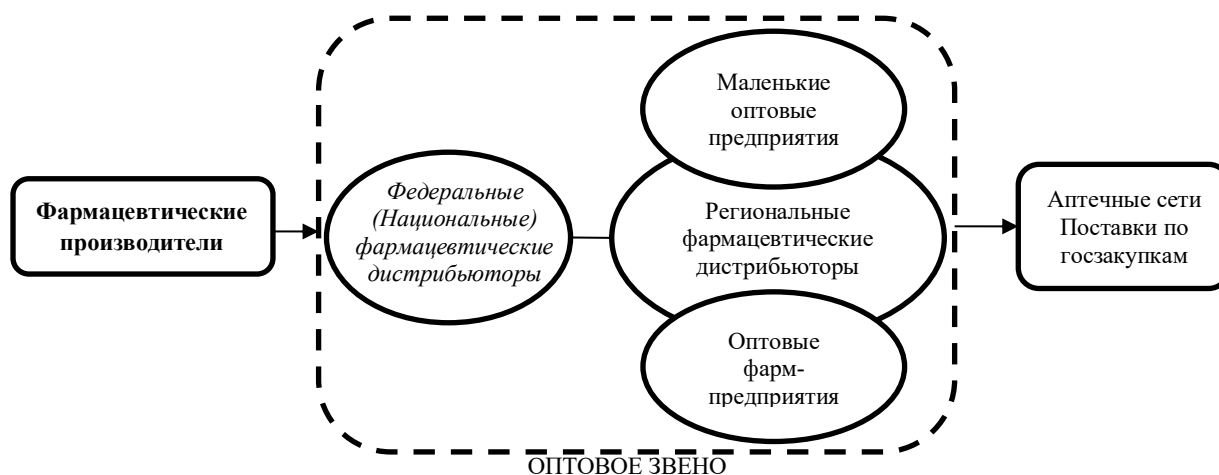
Период исследования определен 2018-2022 гг., что отражает наиболее актуальные данные за последние 5 лет, связанные с происходящими в данный период социально-экономическими преобразованиями в стране и мире. Выбор 2018 года в качестве базисного для сравнения обусловлен его предшествующим ухудшению общеэкономической ситуации положением, отражающим со-

стояние фармацевтического рынка России в условиях адаптации к санкционному давлению. При этом в рамках исследования проводится оценка тенденций организации сбыта на российском фармацевтическом рынке на всех этапах товародвижения – от оптовой дистрибуции до розницы в аптечных сетях по годам исследуемого периода. Особое внимание уделяется 2020 году, сопряженному с началом пандемии коронавирусной инфекции, что стало причиной роста спроса на продукцию фармацевтического рынка и привело к изменению его структуры. В свою очередь 2022 год отражает актуальное состояние в период выхода из пандемии, что позволяет также оценить влияние коронавируса на развитие фармацевтического рынка и процессы сбыта.

При проведении исследования были использованы аналитические данные DSM Group [17], характеризующие состояние дистрибьютерского и аптечного сегментов фармацевтического рынка России, на основе которых происходит движение фармацевтической продукции от производителей к конечным потребителям. В ходе исследования рассмотрена динамика объема фармацевтического рынка России в ценах дистрибьютеров и концентрация в дистрибьютерском сегменте, объем продаж и доля на рынке в разрезе топ-10 дистрибьютеров фармацевтического рынка России; динамика оборота аптечного рынка и числа аптечных точек в России, основные показатели ТОП-20 аптечных сетей и уровень их концентрации на фармацевтическом рынке; объем продаж и доля на фармацевтическом рынке России в разрезе топ-10 аптечных сетей фармацевтического рынка России, выявлены сложившиеся тенденции, их причины и следствия. При проведении исследования использовался комплекс методов, среди которых основными стали интеллектуальный анализ данных, общенаучные и статистические методы анализа, финансовый анализ.

#### **Полученные результаты**

На российском фармацевтическом рынке дистрибуция состоит из двух крупных звеньев – оптового и розничного. Оптовое звено включает крупных федеральных (национальных) дистрибьютеров и региональных фармацевтических дистрибьютеров. Розничное звено включает аптечные сети и поставки лекарственных препаратов в медицинские учреждения в рамках проводимых госзакупок (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

**Рис. 1. Структура дистрибуции на российском фармацевтическом рынке**

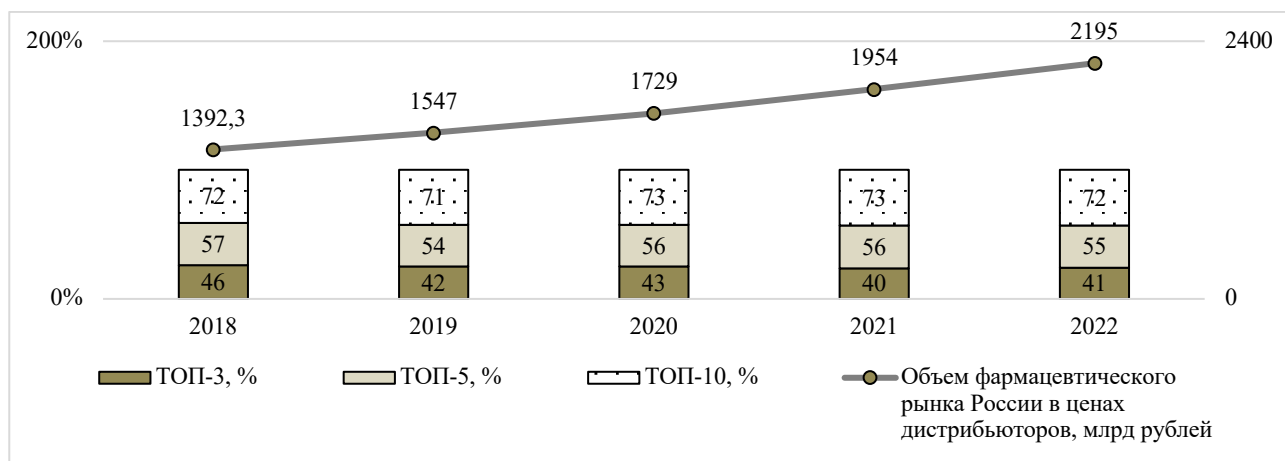
Source: compiled by the authors

**Fig. 1. Distribution structure in the Russian pharmaceutical market**

Успешное функционирование всех звеньев цепочки товародвижения обеспечивает устойчивое предложение на фармацевтическом рынке, что приобрело большую актуальность в условиях эпидемиологических вызовов. Общий объем фармацевтического рынка России в ценах дистрибьютеров показывает устойчивую динамику к росту за 5 лет на 58% - с 1392,3 млрд рублей до 2195 млрд рублей, при этом рост по годам является планомерным, что подтверждается восходящей линией графика. Оценка изменения концентрации в дистрибьютерском сегменте показала, что на 10 крупнейших дистрибьютеров устойчиво приходится более 70% от общего объема рынка, при этом период 2020-2021 гг. характеризуется ростом показателя до 73%. Среди топ-10 дистрибьютеров на первые 5 приходится более 50% от общего объема продаж, при этом к 2022 году отмечено снижение уровня концентрации до 55%. Говоря о тройке лидеров дистрибью-

терского рынка необходимо отметить снижение их доли за 5 лет с 46% до 40-41% к 2021-2022 гг., что свидетельствует о снижении концентрации на рынке, но в целом позиции 10-ти крупнейших дистрибьютеров в динамике сохраняются, а рынок является достаточно концентрированным (рисунок 2).

Среди 10 крупнейших дистрибьютеров фармацевтического рынка России в 2022 году лидером стала ФК Пульс, объем продаж которой составил 311,6 млрд рублей, что равно 14,2% от общего объема дистрибуции. Вторым по значимости дистрибьютером в 2022 году стала ФК Пульс, доля которой составила 13,3%, а объем реализации - 292,1 млрд рублей. Замыкает тройку лидеров ФК Катрен, объем дистрибуции фармацевтической продукции которой составил 288,1 млрд рублей, что равно 13,1% от общего объема рынка.



Источник: составлено авторами

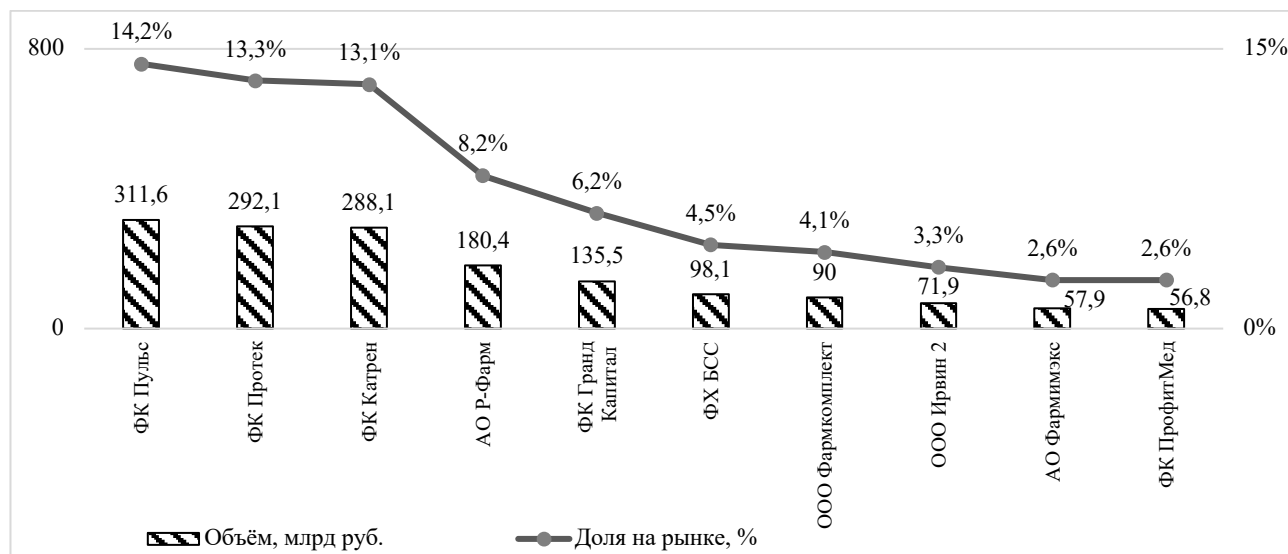
**Рис. 2. Динамика объема фармацевтического рынка России в ценах дистрибьютеров и концентрация в дистрибьютерском сегменте в 2018-2022 гг.**

Source: compiled by the authors

**Fig. 2. Dynamics of the volume of the Russian pharmaceutical market in distributor prices and concentration in the distribution segment in 2018-2022.**

В результате, топ-3 дистрибьютеры рынка существенно дифференцированы по объему продаж и доле рынка от оставшихся, занимающих 4-10 места. Четвертым по доле на дистрибьютерском рынке является АО Р-Фарм, удельный вес

которого составил 8,2%, а замыкает топ-5 ФК Гранд Капитал с долей 6,2%. Замыкают десять крупнейших дистрибьютеров ФК ПрофитМед и АО Фармимэкс с долей на дистрибьютерском рынке 2,6% (рисунок 3).



Источник: составлено авторами

**Рис. 3. Объем продаж и доля на рынке в разрезе топ-10 дистрибьютеров фармацевтического рынка России в 2022 гг.**

Source: compiled by the authors

**Fig. 3. Sales volume and market share by top 10 distributors of the Russian pharmaceutical market in 2022.**

В результате, дистрибьюторский сегмент фармацевтического рынка России характеризу-

ется устойчивой динамикой к росту, при этом рынок является умеренно концентрированным,

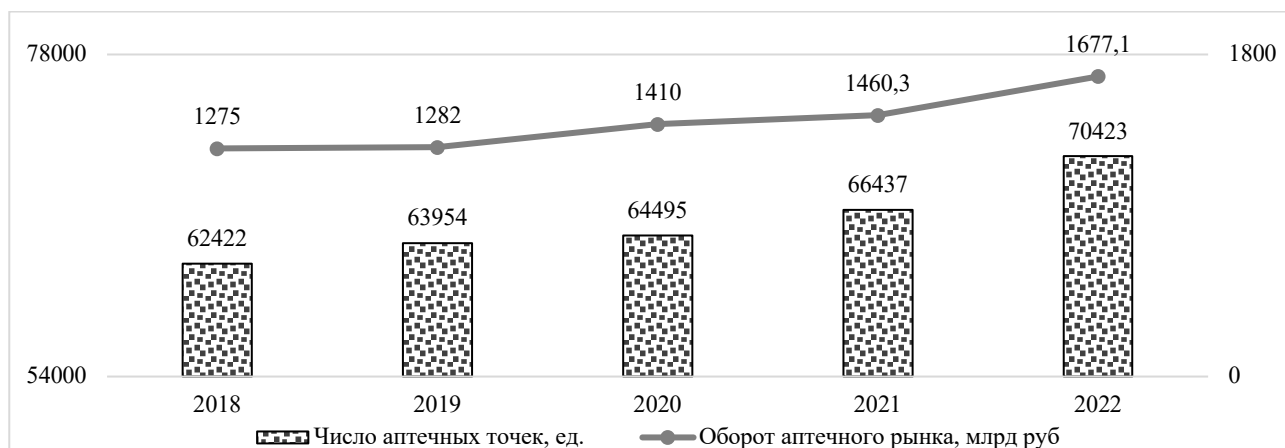
поскольку 3 крупнейших участника рынка удерживают лидирующие позиции - суммарно на их долю приходится более 45% общего объема дистрибуции.

В аптечном сегменте фармацевтического рынка России также сохраняется положительная динамика: за 5 лет общее число аптечных точек выросло на 12,8% - с 62,4 до 70,4 тыс., при этом за 2018-2020 гг. прирост общего числа аптечных точек составил всего лишь 3,3%, а за последние 2 года показатель вырос более чем на 9%, что является следствием роста спроса на фармацевтическую продукцию в период пандемии. Также вырос и оборот аптечного рынка: если в 2018 году показатель составлял 1275 млрд рублей, то к 2020 году вырос на 11% - до 1410 млрд рублей, а к 2022 году еще на 19% - до 1677,1 млрд рублей (рисунок 4).

Среди 20 крупнейших аптечных сетей общее число точек продаж в 2018-2020 гг. выросло прак-

тически на четверть – до 36 тыс., а за последние 2 года еще на 45,5% - до 52,4 тыс. Также динамично растет и оборот среди топ-20 крупнейших аптечных сетей фармацевтического рынка: в 2018 году оборот составлял 711 млрд рублей, а к 2020 году вырос на треть – до 30,5%. За последние 2 года оборот среди 20 крупнейших аптечных сетей превысил 1 трлн рублей и составил 1187 млрд рублей в 2022 году.

Оценка степени концентрации среди топ-20 аптечных сетей в России показала, что позиции первых трех сетей-лидеров снижаются: если в 2018 году на них приходилось 25% оборота, то к 2019-2020 году их доля снизилась до 16-19%, а к 2022 году выросла до 20%. Также снижается и суммарная доля в обороте среди топ-5 аптечных сетей рынка: если в 2018 году их удельный вес составлял 32%, то к 2022 году снизился до 29%, а наименьшее значение отмечалось в 2020 году.



Источник: составлено авторами

**Рис. 4. Динамика оборота аптечного рынка и числа аптечных точек в России в 2018-2022 гг.**  
Source: compiled by the authors

**Fig. 4. Dynamics of pharmacy market turnover and the number of pharmacy outlets in Russia in 2018-2022.**

На 10 аптечных сетей-лидеров рынка приходится порядка половины от общего оборота, а на топ-20 – около 60%. При этом для топ-10 и топ-20 также отмечена общая тенденция к снижению удельного веса на рынке в период 2020-2021 гг., что связано с ростом объемов продаж на рынке и среди менее крупных аптечных сетей на фоне

пандемии. В результате, в период 2020-2021 годов отмечено снижения рыночной концентрации среди 20-ти крупнейших аптечных сетей фармацевтического рынка, однако к 2022 году вновь наметилась динамика к усилению позиций лидеров на рынке (таблица 1).

**Таблица 1**  
**Динамика основных показателей ТОП-20 аптечных сетей и уровня их концентрации на фармацевтическом рынке России в 2018-2022 гг.**

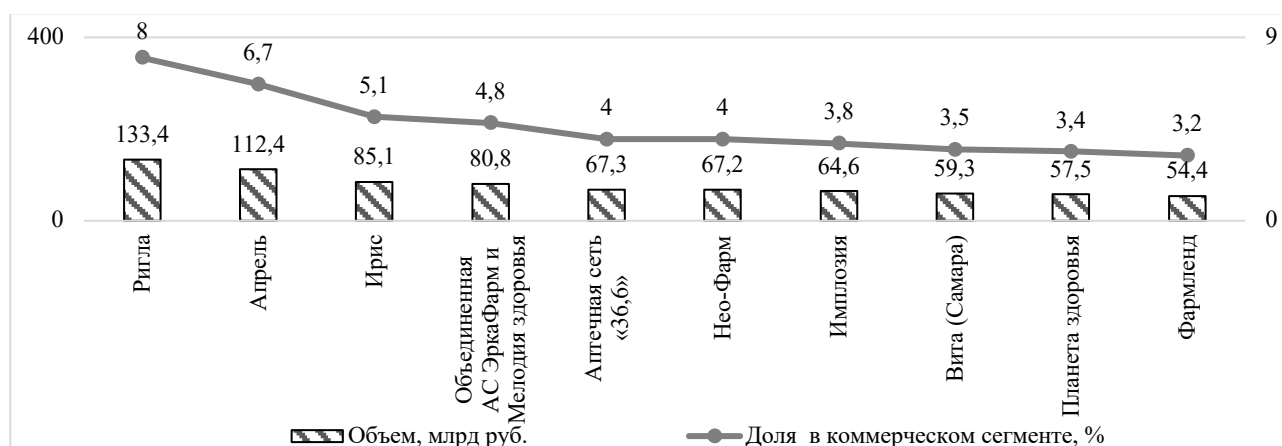
**Table 1**  
**Dynamics of the main indicators of the TOP-20 pharmacy chains and the level of their concentration in the Russian pharmaceutical market in 2018-2022.**

|   | Значение |       |       |       |       | Изменение, %        |                     |
|---|----------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|
|   | 2018     | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | в 2020 г. к 2018 г. | в 2022 г. к 2020 г. |
| Число точек продаж ТОП-20 аптечных сетей, ед. | 28906    | 31102 | 36011 | 43670 | 52404 | 24,6                | 45,5                |
| Оборот ТОП-20 аптечных сетей, млрд рублей     | 711      | 804   | 928   | 1006  | 1187  | 30,5                | 27,9                |
| <b>Концентрация ТОП-20 аптечных сетей, %</b>  |          |       |       |       |       |                     |                     |
| ТОП-3   | 24       | 25    | 16    | 19    | 20    | -8                  | 4                   |
| ТОП-5   | 32       | 33    | 24    | 28    | 29    | -8                  | 5                   |
| ТОП-10  | 46       | 50    | 40    | 45    | 47    | -6                  | 7                   |
| ТОП-20  | 58       | 63    | 52    | 56    | 57    | -6                  | 5                   |

*Источник: рассчитано авторами*  
*Source: calculated by the authors*

Среди 10-ти крупнейших аптечных сетей фармацевтического рынка России в 2022 году лидером по объему продаж стала АС Ригла, доля которой составила 8%, а оборот – 133,4 млрд рублей. Второй по величине стала АС Апрель с долей на рынке 6,7% и оборотом 112,4 млрд рублей, а замыкает тройку лидеров АС Ирис с удельным весом 5,1% и оборотом 85,1 млрд руб-

лей. Среди оставшихся 7 аптечных сетей-лидеров вариация удельного веса на рынке является невысокой и составила в 2022 году 3,2-4,8%, а торговый оборот находился в пределах 54,4-80,8 млрд рублей. В целом, среди топ-10 аптечных сетей-лидеров выделяются только первые 3 лидера, которые имеют существенно больший оборот и удельный вес на рынке (рисунок 5).



*Источник: составлено авторами*

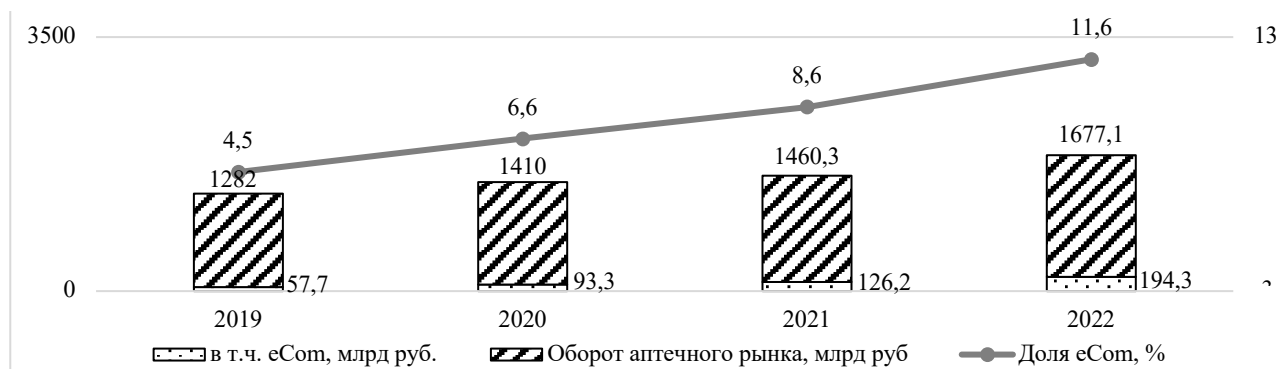
**Рис. 5. Объем продаж и доля на фармацевтическом рынке России в разрезе топ-10 аптечных сетей фармацевтического рынка России в 2022 гг.**

*Source: compiled by the authors*

**Fig. 5. Sales volume and share in the Russian pharmaceutical market in the context of the top 10 pharmacy chains of the Russian pharmaceutical market in 2022.**

В условиях пандемии активное развитие получил новый вид торговли лекарственными препаратами и сопутствующей фармацевтической продукцией – дистанционная или eCom. В 2019 году оборот онлайн торговли лекарственными препаратами составлял 57,7 млрд рублей, что равно 4,5%. Однако уже в 2020 году отмечен

рост доли данного направления в структуре оборота аптечного рынка до 6,6%, к 2021 году – до 8,6%. В 2022 году, несмотря на окончание пандемии, тенденция к росту оборота онлайн торговли в структуре оборота аптечного рынка сохранилась, в результате чего было продано 194,3 млрд рублей, что равно 11,6% (рисунок 6).



Источник: составлено авторами

**Рис. 6. Объем и удельный вес дистанционной торговли (eCom) в аптечном сегменте фармацевтического рынка России в 2018-2022 гг.**

Source: compiled by the authors

**Fig. 6. The volume and share of distance trading (eCom) in the pharmacy segment of the Russian pharmaceutical market in 2018-2022.**

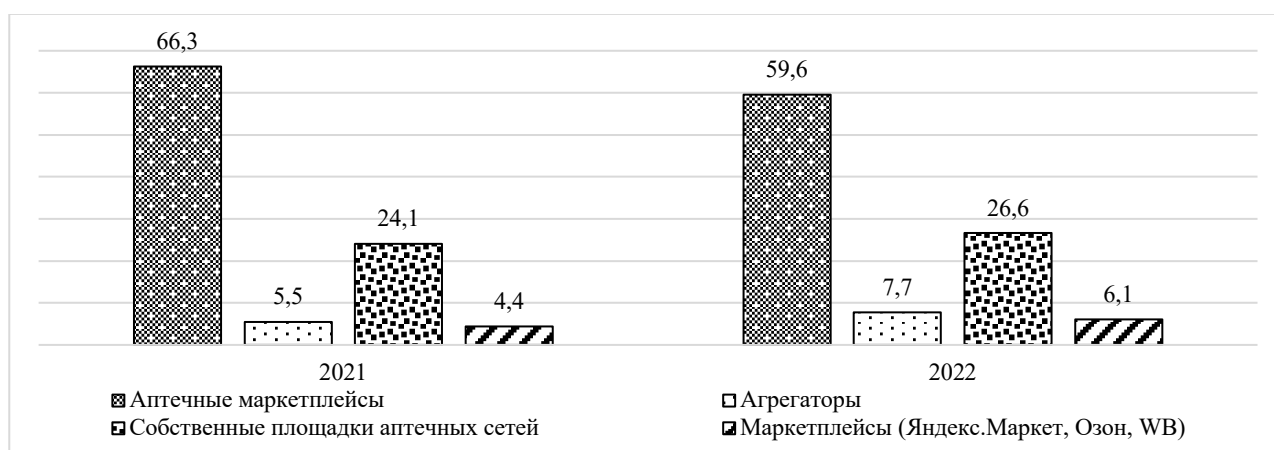
Как следствие, электронная торговля в современных условиях становится еще одним каналом сбыта фармацевтической продукции в России, что имеет ряд своих преимуществ, связанных с упрощением бизнес-процессов и экономией на затратах на аренду и оплату труда персонала. Однако особенности фармацевтического рынка и контроль над оборотом отдельных групп лекарственных препаратов накладывают свои ограничения на возможности осуществления онлайн-торговли.

Среди участников рынка онлайн-торговли в 201-2022 гг. лидировали аптечные маркетплейсы, а именно Апетка.ру и Еаптека, доля которых превышает 50%. Вторыми по величине являются собственные площадки «офлайн» аптечных се-

тей, таких как Апрель, Аптечная сеть 36,6, доля которых составляет около одной четверти. Доля площадок-агрегаторов, также как и многопрофильных маркетплейсов, таких как Яндекс маркет, Озон, WB, составляет менее 1%. При этом общей тенденцией последних 2 лет является снижение доли аптечных маркетплейсов при одновременном росте участия на онлайн-рынке других направлений (рисунок 7).

Таким образом, дистанционная торговля стала одним из динамично развивающихся направлений фармацевтического рынка России, став альтернативным каналом сбыта продукции в розничном звене наряду с офлайн аптечными сетями.





Источник: составлено авторами

**Рис. 7. Структура дистанционной торговли (eCom) в аптечном сегменте фармацевтического рынка России по основным группам участников в 2021-2022 г.**

Source: compiled by the authors

**Fig. 7. The structure of distance trading (eCom) in the pharmacy segment of the Russian pharmaceutical market by main groups of participants in 2021-2022.**

При этом одним из факторов популяризации данного направления стала пандемия коронавируса, поскольку неблагоприятная эпидемиологическая ситуация способствовала тенденции к дистанционированию людей, что также активно поддерживалось и со стороны государства в период наиболее активного распространения вируса.

### Заключение

За последние 5 лет отечественный фармацевтический рынок показал устойчивую динамику к росту, вызванному, помимо прочего, и ухудшением эпидемиологической ситуации, ставшей фактором повышенного спроса. В ценах дистрибьютеров объем рынка за 5 лет вырос на 14% и превысил 2,2 трлн рублей в 2022 году. При этом среди дистрибьютеров более 50% объема продаж приходится на первую пятерку лидеров рынка, что позволяет оговорить об умеренной концентрации на данном рынке. По итогам 2022 года дистрибьютером-лидером фармацевтического рынка стала фармацевтическая компания Пульс с долей 14,2%. В аптечном сегменте также сохраняется положительная динамика к расширению аптечных сетей до 70,4 тыс. торговых точек, при этом оборот аптечного рынка составил в 2022 году 1,7 трлн рублей. Среди аптечной сети страны уровень рыночной концентрации является менее высоким, чем в дистрибьютерском сегменте: на топ-20 лидеров рынка приходится менее 60% оборота, а из них на первую тройку лидеров – только 20%. По итогам 2022 года аптечными сетями-лидерами стали Ригла,

Апрель и Ирис, доля каждого из которых в общей структуре оборота составляет более 5%. Отдельного внимания заслуживает дистанционная торговля как относительно новое направление для фармацевтического рынка: всего за 4 года доля электронных продаж выросла с 4,5% до 11,6%, что свидетельствует о развитии данного альтернативного канала сбыта. В целом, пандемия коронавируса способствовала усилению темпов роста фармацевтического рынка России, в том числе его дистрибьютерского и аптечного звена, оборот которых на фоне повышенного спроса на рынке вырос динамично.

### Библиографический список

1. Репринцева Е.В. Импортозависимость фармацевтического рынка РФ как угроза лекарственной безопасности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 292-294. DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0071.
2. Максимчук М.В. Развитие фармацевтической отрасли в условиях новой реальности // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 1298-1302. DOI: 10.34925/EIP.2021.131.6.252.
3. Батрасова А.Д., Коновалова Т.В., Комаров П.И. Импортозамещение в фарминдустрии Российской Федерации // Управленческий учет. 2023. № 12. С. 153-163. DOI: 10.25806/uu122023153-163.
4. Просалова, В.С., Гетман, О.В., Фалалеев,

- М.А., Ситдикова, Н.А. Развитие фармацевтического рынка России в условиях распространения коронавирусной инфекции // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 259-263. DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0063.
5. Barrett, Jeffrey. (2022). The Future of the Pharmaceutical Industry. DOI: 10.1002/9781119913276.ch25.
6. Левандовская Е.О. Анализ фармацевтического рынка РФ в 2023 году // *Аллея науки*. 2023. Т. 1. № 7 (82). С. 339-345.
7. Власова О.В., Латышева З.И. Инвестиционная привлекательность ведущих отраслей российской экономики в период кризиса // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. 2022. № 6. С. 160-166
8. Badreldin, H.A., & Atallah, B. (2021). Global drug shortages due to COVID-19: Impact on patient care and mitigation strategies. *Research in social & administrative pharmacy: RSAP*, 17(1), 1946-1949. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2020.05.017>.
9. Lukianchuk, V., Redkina, Y., Prozorova, H., Vysotska, L., Ihnatova, T. (2020) Changes in the pharmaceutical market in terms of COVID-19 // *Systematic Reviews in Pharmacy*, Т. 11, № 11, С. 1323-1327.
10. Тимаков И.В. Фармацевтический рынок РФ в процессе импортозамещения // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2022. № 12-1. С. 146-151. DOI: 10.17513/vael.2631.
11. Zyukin, D.A., Oleinikova, T.A., Ovod, A. I., Sergeeva, N.M., Reprintseva, E.V., Vlasova, O. V. (2021) The state of the Russian pharmaceutical market from the beginning of the sanctions war to the pandemic. *Academy of Strategic Management Journal*, Volume 20, Special Issue 6.
12. Овод А.И., Зюкин Д.А. Фармацевтический рынок в системе экономической безопасности страны // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. 2022. № 7. С. 176-182.
13. Zyukin, D., Golovin, A., Pshenichnikova, O., & Nadzhafova, M. (2020). Assessing the functionality of models for predicting pharmaceutical companies. *Amazonia Investiga*, 9(28), 272-280. <https://doi.org/10.34069/AI/2020.28.04.30>.
14. Мусихина Н.Е. Онлайн-торговля лекарственными препаратами // *Право и общество*. 2021. № 4 (5). С. 48-50.
15. Гунба А.М. Регулирование дистанционной продажи лекарственных продуктов в Российской Федерации // *Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т)*. 2023. Т. 9. № 1 (21). С. 6-12.
16. Ноздрачева Е.Н., Евстратов А.В., Соловьева О.И., Кьеремех Р. Структура фармацевтического рынка России и факторы устойчивости его развития // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2023. Т. 12. № 4 (45). С. 37-41. DOI: 10.57145/27128482\_2023\_12\_04\_07
17. Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России. Итоги 2022 г.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://dsm.ru/docs/analytics/Annual\\_report\\_2023\\_ru.pdf](https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_ru.pdf) (дата обращения 30.01.2024).

Поступила в редакцию – 07 декабря 2023 г.

Принята в печать – 10 января 2024 г.

## References

1. Reprintseva E.V. (2020) Import dependence of the pharmaceutical market of the Russian Federation as a threat to drug safety. *Azimuth of scientific research: economics and management*. 9, 1 (30), 292-294. DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0071 (In Russian)
2. Maksimchuk M.V. (2021) Development of the pharmaceutical industry in a new reality. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*=Economics and entrepreneurship, 6 (131), 1298-1302. DOI: 10.34925/EIP.2021.131.6.252. (In Russian)
3. Tarasova A.D., Konovalova T.V., Komarov P.I. (2023) Import substitution in the pharmaceutical industry of the Russian Federation. *Upravlencheskij uchet*=Managerial accounting, 12, 153-163. DOI: 10.25806/uu122023153-163. (In Russian)
4. Prosalova, V.S., Getman, O.V., Falaleev, M.A., Sitdikova, N.A. (2021) Development of the Russian pharmaceutical market in the context of the spread of coronavirus infection. *Azimuth of Scientific Research: Economics and Management*. 10, 1 (34), 259-263. DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0063. (In Russian)

- 
5. Barrett, Jeffrey. (2022). The Future of the Pharmaceutical Industry. DOI: 10.1002/9781119913276.ch25.
  6. Levandovskaya E.O. (2023) Analysis of the pharmaceutical market of the Russian Federation in 2023. *Alleya nauki=Alley of Science*. 7 (82), 339-345. (In Russian)
  7. Vlasova O.V., Latysheva Z.I. (2022) Investment attractiveness of the leading sectors of the Russian economy during the crisis. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii=Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*. 6, 160-166. (In Russian)
  8. Badreldin, H.A., & Atallah, B. (2021). Global drug shortages due to COVID-19: Impact on patient care and mitigation strategies. *Research in social & administrative pharmacy: RSAP*, 17(1), 1946-1949. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2020.05.017>.
  9. Lukianchuk, V., Redkina, Y., Prozorova, H., Vysotska, L., Ihnatova, T. (2020) Changes in the pharmaceutical market in terms of COVID-19. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11, 11, 1323-1327.
  10. Timakov I.V. The pharmaceutical market of the Russian Federation in the process of import substitution. *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava=Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 12-1, 146-151. DOI: 10.17513/vaael.2631. (In Russian)
  11. Zyukin, D.A., Oleinikova, T.A., Ovod, A. I., Sergeeva, N.M., Reprintseva, E.V., Vlasova, O. V. (2021) The state of the Russian pharmaceutical market from the beginning of the sanctions war to the pandemic. *Academy of Strategic Management Journal*, Volume 20, Special Issue 6.
  12. Ovod A.I., Zyukin D.A. (2022) Pharmaceutical market in the country's economic security system. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii= Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*. 7, 176-182. (In Russian)
  13. Zyukin, D., Golovin, A., Pshenichnikova, O., & Nadzhafova, M. (2020). Assessing the functionality of models for predicting pharmaceutical companies. *Amazonia Investiga*, 9(28), 272-280. <https://doi.org/10.34069/AI/2020.28.04.30>
  14. Musikhina N.E. (2021) Online trade in medicines. *Pravo i obshchestvo=Law and society*, 4 (5), 48-50. (In Russian)
  15. Gunba A.M. (2023) Regulation of remote sale of medicinal products in the Russian Federation. *Novelty. Experiment. Traditions (N.Ex.T)*, 9, 1 (21), 6-12. (In Russian)
  16. Nozdracheva E.N., Evstratov A.V., Solovyova O.I., Kieremeh R. (2023) The structure of the pharmaceutical market in Russia and the factors of stability of its development. *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie=Azimut of scientific research: economics and management*, 12, 4 (45), 37-41. DOI: 10.57145/27128482\_2023\_12\_04\_07 (In Russian)
  17. Analytical report pharmaceutical market of Russia. The results of 2023 [Electronic resource]. Access mode: <https://dsm.ru/docs/Report2023RU.pdf> (accessed 01/30/2024).

Received for publication - December 07, 2023.

Accepted for publication – January 10, 2024.