

DOI 10.36622/VSTU.2023.22.94.002

УДК 338.58

ПАНДЕМИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

А.И. Овод, М.Н. Наджафова

Курский государственный медицинский университет

Россия, 305041, Курск, ул. К. Маркса, д. 3.

Д.А. Зюкин

Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова

Россия, 305021, Курск, ул. Карла Маркса, д. 70.

О.И. Соловьева

Северо-Западный Государственный Медицинский Университет им И.И. Мечникова

Россия, 191015, Санкт-Петербург ул. Кирочная, д. 41.

Введение. Статья посвящена оценке влияния пандемии коронавируса на состояние и основные тенденции развития фармацевтического рынка России. Актуальность исследования определяется тем, что пандемия для рынка медицинских услуг и фармацевтического рынка стала катализатором динамичного роста и развития. Сложившаяся обстановка на внутреннем рынке сформировала благоприятную среду для динамичного развития фармацевтического бизнеса, что было реализовано уже в первый год пандемии.

Данные и методы. Исследование основывается на аналитических данных развития фармацевтического рынка, а также на данных финансовых отчетностей крупнейших предприятий отрасли. В статье проводится оценка основных тенденций изменения деловой активности крупнейших предприятий фармацевтического рынка по периодам 2018-2021 гг., выявляются общие для отрасли тенденции и их причины.

Полученные результаты. В работе рассмотрена динамика выручки и чистой прибыли среди 10-ти крупнейших предприятий фармацевтического рынка, выявлено влияние пандемии на финансовый результат предприятий. Также дается оценка изменения общего объема дебиторской задолженности и скорости оборачиваемости, а также ее влияние на длительность операционного цикла. Авторами сделано предположение о том, что пандемия стала фактором ограниченного во времени повышения деловой активности предприятий отрасли.

Заключение. Результаты исследования позволяют говорить о том, что в ближайшей перспективе, обусловленной окончанием пандемии как мировой эпидемиологической угрозы, деловая активность фармацевтических предприятий существенно снизится, что актуализирует изменение структуры

Сведения об авторах:

Овод Алла Ивановна (д-р фарм. наук, aovod@mail.ru), доцент, заведующая кафедрой организации и экономики фармации

Наджафова Марина Николаевна (marinaniknad@yandex.ru), старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации

Зюкин Данил Алексеевич (канд. экон. наук, nightingale46@rambler.ru), доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

Соловьева Ольга Ивановна (канд. мед. наук), доцент кафедры внутренних болезней, клинической фармакологии и нефрологии

On authors:

Ovod Alla Ivanovna (doctor of pharmaceutical sciences, aovod@mail.ru), associate professor, head of the department of organization and economics of pharmacy

Najafova Marina Nikolaevna (marinaniknad@yandex.ru), senior lecturer at the department of organization and economics of pharmacy

Zyukin Danil Alekseevich (candidate of economic sciences, nightingale46@rambler.ru), associate professor of the department of accounting and finance

Solovyova Olga Ivanovna (candidate of medical sciences), associate professor of the department of internal medicine, clinical pharmacology and nephrology

производства в соответствии с внутренними потребностями. На текущем этапе, сопряженном с усилением санкционной политики, ключевым направлением остается реализация политики импортозамещения на фармацевтическом рынке.

Ключевые слова: лекарственная безопасность, фармацевтический рынок, объем рынка, деловая активность, пандемия

Для цитирования:

Овод А.И. Пандемия как фактор повышения деловой активности на фармацевтическом рынке России: основные тенденции и последствия / А.И. Овод, М.Н. Наджафова, Д.А. Зюкин, О.И. Соловьева // Организатор производства. 2023. Т.31. №4. С.16-28. DOI 10.36622/VSTU.2023.22.94.002

PANDEMIC AS A FACTOR IN INCREASING BUSINESS ACTIVITY IN THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET: MAIN TRENDS AND CONSEQUENCES

A.I. Ovod, M.N. Najafova

Kursk State Medical University

Russia, 305041, Kursk, K. Marxa St., 3.

D.A. Zyukin

Kursk State Agrarian University named after I.I. Ivanov

Russia, 305021, Kursk, 70, Karla Marksa St., Kursk.

O.I. Solovieva

I.I. Mechnikov North-West State Medical University, Russia, 191015, St. Petersburg, Russia.

Russia, 191015, St. Petersburg, 41 Kirochnaya str.

Introduction. *The article is devoted to the assessment of the impact of the coronavirus pandemic on the state and main trends in the development of the pharmaceutical market in Russia. The relevance of the study is determined by the fact that the pandemic for the market of medical services and pharmaceutical market has become a catalyst for dynamic growth and development. The current situation in the domestic market formed a favorable environment for the dynamic development of pharmaceutical business, which was realized already in the first year of the pandemic.*

Data and methods. *The study is based on analytical data of the pharmaceutical market development, as well as on the data of financial statements of the largest enterprises of the industry. The article assesses the main trends in business activity of the largest enterprises of the pharmaceutical market for the periods 2018-2021, identifying trends common to the industry and their causes.*

Obtained results. *The paper considers the dynamics of revenue and net profit among the 10 largest enterprises of the pharmaceutical market, reveals the impact of the pandemic on the financial result of enterprises. It also assesses the change in the total volume of accounts receivable and turnover rate, as well as its impact on the length of the operating cycle. The authors made an assumption that the pandemic became a factor of time-limited increase in the business activity of enterprises in the industry.*

Conclusion. *The results of the study suggest that in the near future, due to the end of the pandemic as a global epidemiological threat, the business activity of pharmaceutical enterprises will significantly decrease, which actualizes the change in the structure of production in accordance with domestic needs. At the current stage, associated with the strengthening of sanctions policy, the key direction remains the implementation of import substitution policy in the pharmaceutical market.*

Keywords: *drug safety, pharmaceutical market, market size, business activity, pandemic*

For citation:

Ovod, A.I. Pandemic as a factor in increasing business activity in the pharmaceutical market of Russia: main trends and consequences / A.I. Ovod, M.N. Najafova, D.A. Zyukin, O.I. Solovieva // Organizer of production. 2023. Vol.31. No. 4. Pp. 16-28. DOI 10.36622/VSTU.2023.22.94.002

Введение

Одним из наиболее значимых социально-экономических потрясений за последние годы стала пандемия коронавируса, способствовавшая возникновению очередного экономического кризиса, который был назван «коронакризисом». К числу ключевых негативных экономических последствий пандемии исследователи относят снижение деловой активности предприятий во многих странах мира, где заболеваемость была высокой [1, 2]. В условиях международной интеграции это нарушило налаженные производственно-экономические связи по всему миру, что стало причиной перебоев поставок из стран-производителей отдельных видов продукции, главным образом электроники из Китая [3]. Одновременно с этим существенно вырос спрос на продукты повседневного спроса, что лишь подстегнуло темпы продовольственной инфляции и привело к спекуляциям на некоторых отраслевых рынках. В результате, только за первый год пандемии цены на продукты питания выросли на 15-30%, что в условиях снижения реальных доходов населения и всплеска уровня безработицы привело к росту уровня бедности по всему миру [4, 5].

Вместе с тем, необходимо отметить тот факт, что пандемия для некоторых направлений, а именно рынка медицинских услуг и фармацевтического рынка, стала катализатором динамичного роста и развития. Мировой фармацевтический рынок в 2020 году достиг мирового объема продаж более 2 трлн долларов США, что составляет более 1,5% мирового ВВП [6]. Это связано не только с ростом спроса на стандартные виды лекарственных средств, таких как антибиотики и противовирусные, но и также

является следствием формирования в непростых эпидемиологических условиях новых направлений, среди которых в качестве наиболее важных можно отметить производство специфических тест-систем и вакцин. Отдельно стоит выделить производство средств индивидуальной защиты, объемы которого достигли огромных значений, став отдельным направлением на фармацевтическом рынке [7, 8].

Российский фармацевтический рынок в период до пандемии характеризовался общим низким потенциалом, что являлось следствием высокой импортозависимости внутреннего рынка от поставок со стороны ряда других стран – Германии, Франции и пр. Однако в условиях антироссийских санкций и ограничения импорта вопрос о повышении лекарственной безопасности как составной части национальной безопасности России был актуализирован, что позволило добиться определенных результатов в данном направлении и повысить внутренний производственный потенциал за счет локализации импортных производств [9, 10]. Однако начало пандемии коронавируса показало, что отечественный фармацевтический рынок обладал невысокими производственными возможностями относительно сформировавшегося на рынке спроса по отдельным направлениям. В первые месяцы пандемии на фармацевтическом рынке России существовал дефицит средств индивидуальной защиты, а также большого перечня лекарственных препаратов, имеющих практическое значение в сложившихся эпидемиологических условиях [11]. В соответствии с рыночными законами высокий спрос при дефиците предложения стал причиной роста цен высокими темпами

на рынке, а в ряде случаев привел к их спекулятивному удержанию на высокой отметке, что способствовало получению рекордных прибылей для фармпроизводителей. При этом рост объема рынка в данный период в большей степени был обусловлен ростом средних цен на лекарственные препараты, нежели расширением объемов продаж в штучном выражении [12].

Сложившаяся обстановка на внутреннем рынке сформировала благоприятную среду для динамичного развития фармацевтического бизнеса, что было реализовано уже в первый год пандемии. Это привело к появлению ряда новых компаний, усилению уровня деловой активности и темпов роста прибыли для уже существовавших на рынке, что обусловлено их способностью к быстрой адаптации в соответствии с новыми условиями рынка [13]. В результате, 2020 год стал крайне прибыльным для многих фармпроизводителей, однако закрепить полученный в условиях пандемии финансовый результат в долгосрочной перспективе является затруднительным. Это связано с тем, что уже в 2021 году спрос на лекарственные препараты для симптоматического лечения постепенно начал снижаться, что является следствием начала производства вакцины на 9-ти площадках страны (в т.ч. на территории АО «Р-Фарм», ЗАО «Биокад» и АО «Генериум») и последующими массовой вакцинацией и формированием коллективного иммунитета [14, 15]. Ожидаемым следствием нестабильной рыночной конъюнктуры последних лет для фармацевтического рынка станет снижение деловой активности уже в ближайшей перспективе, что способно стать причиной очередного кризиса в отрасли. В этой связи, изучение основных тенденций изменения деловой активности на фармацевтическом рынке России накануне и условиях пандемии, а также оценка последствий для отрасли является

актуальным направлением исследования.

Данные и методы

Период исследования определен 2018-2021 гг., что связано с происходящими в данный период социально-экономическими преобразованиями в стране и мире. Выбор 2018 года в качестве базисного для сравнения обусловлен его предшествующим ухудшению общеэкономической ситуации положением, отражающим состояние фармацевтического рынка России в условиях адаптации к санкционному давлению. При этом в рамках исследования проводится оценка тенденций изменения основных показателей по годам исследуемого периода. Особое внимание уделяется 2020 году, сопряженному с началом пандемии коронавирусной инфекции, что стало причиной роста спроса на продукцию фармацевтического рынка. В свою очередь, 2021 год отражает актуальное состояние в период выхода из пандемии, что позволяет оценить влияние коронавируса на развитие фармацевтического производства в стране и то, насколько сложившаяся ситуация повлияла на долгосрочные перспективы развития рынка.

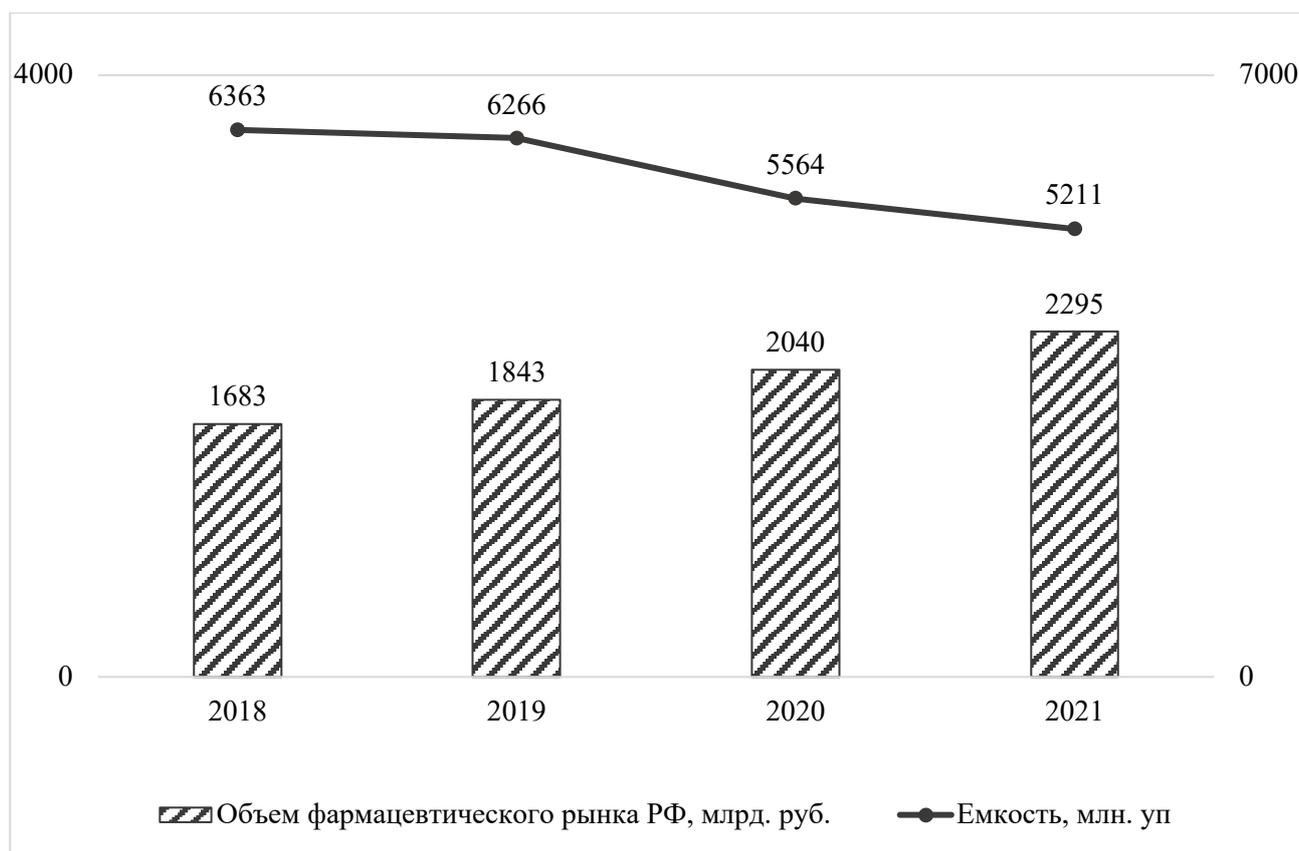
При проведении исследования были использованы аналитические данные DSM Group, характеризующие состояние фармацевтического рынка России, а именно общий объем и емкость рынка в стоимостном и натуральном выражении. На основе данных отраслевого рейтинга фирм было отобрано 10 крупнейших по объему выручки в 2020 году предприятий отрасли, в разрезе которых рассмотрено изменение чистой прибыли и проведен анализ деловой активности на основе оценки изменения объема и скорости оборачиваемости дебиторской задолженности, а также продолжительности операционного цикла. Выбор лидеров фармацевтического рынка по состоянию на 2020 год обусловлен индикативностью данного периода, характеризующего получение наибольшего

экономического эффекта в рамках возросшего спроса на фармацевтическую продукцию. При этом, дальнейшее сопоставление темпов прироста (снижения) показателей до начала пандемии и после нее позволяет сделать обоснованные выводы о влиянии сложившейся эпидемиологической ситуации на финансовый результат и деловую активность. При проведении исследования использовались комплекс методов, среди которых основными стали интеллектуальный анализ данных, общенаучные и статистические методы анализа, финансовый анализ.

Полученные результаты

Общий объем фармацевтического рынка России в стоимостном выражении сохраняет

устойчивую динамику к росту, которая усилилась в 2020-2021 гг. Если в 2018 году объем рынка составлял 1,68 трлн руб., что в 2020 году превысил 2 трлн руб., а в 2021 году – 2,3 трлн руб. Только за последний год объем рынка вырос более чем на 12%, что обусловлено началом пандемии. Однако оценка емкости фармацевтического рынка показала, что число ежегодно продаваемых упаковок фармацевтической продукции снижается. Так, в 2018 году за год было продано 6,36 млрд упаковок, а в 2020 году число проданных упаковок снизилось на 13% - до 5,56 млрд упаковок. В 2021 году снижение числа проданных упаковок на фармацевтическом рынке составило еще 6,3%, а емкость рынка достигла 5,2 млрд упаковок (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Динамика объема и емкости фармацевтического рынка России в 2018-2021 гг.

Source: compiled by the authors

Fig. 1. Dynamics of the volume and capacity of the pharmaceutical market in Russia in 2018-2021

В результате, ключевые тенденции фармацевтического рынка свидетельствуют о том, что на фоне пандемии рост стоимостного объема обусловлен качественным повышением спроса на фармацевтическую продукцию в рамках неблагоприятной эпидемиологической обстановки, а по большей части является следствием спекулятивного роста средних цен. При этом сам рынок фактически сузился, поскольку за 4 года объем продаваемых упаковок сократился практически на 20%.

Начало пандемии коронавируса стало катализатором динамичного укрепления позиций на фармацевтическом рынке для ряда крупнейших предприятий отрасли, а также выхода в лидеры некоторых новых. По итогам 2020-го ковидного года лидером по размеру выручки стало АО «Р-Фарм», получившее рекордные 120,5 млрд руб., что в 4 раза больше уровня ближайшего конкурента - АО «Нижфарм». Замыкает 10-ку крупнейших предприятий фармацевтического рынка по размеру выручки в 2020 году ООО «КРКА-Рус», заработавшее 18,5 млрд руб., что свидетельствует о существенном разбросе выручки даже среди 10-ти лидеров.

Оценка темпов изменения выручки в рассматриваемых предприятия-лидерах фармацевтического рынка в 2018-2021 гг. показала, что в 2020-2021 гг. общей тенденцией стал динамичный рост выручки (кроме АО «Валента фармацевтика»), хотя в 2018-2019 гг. в некоторых из них сохранялась отрицательная динамика. В 2020 году более чем на 50% выросла выручка только в 2-х предприятиях - АО «Нижфарм» и АО «Генериум». В 2021 году для большинства предприятий отмечено ускорение темпов роста выручки по сравнению с уровнем предыдущего года, при этом в 3-х из них выручка выросла кратно. Наиболее высокую динамику к 2021 году показывает АО «Генериум», где выручка выросла в 5,2 раза и составила 118,5 млрд

руб. В результате, лидирующая позиция на фармацевтическом рынке сохраняется за АО «Р-Фарм», а к 2021 году вторую позицию по финансовому результату заняло АО «Генериум». Лидерство данных предприятий на фармацевтическом рынке России, а также заметное укрупнение позиций АО «Генериум» во многом обусловлено их специализацией. В период 2020-2021 гг. на производственных мощностях данных предприятий производились противовирусные препараты (Коронавир - АО «Р-Фарм»), также вакцину и тест-системы для диагностики коронавируса (Антигма, Гам-КОВИД-Вак - АО «Генериум»). Ключевым фактором пятикратного роста выручки в 2021 году в АО «Генериум» является массовая вакцинация в стране против коронавируса и началом производства вакцины на производственных площадках данного предприятия. В результате, можно говорить о том, что на современном этапе начало пандемии коронавируса является одним из факторов развития фармацевтического рынка в период 2020-2021 гг. на фоне повышенного спроса на целый перечень фармацевтической продукции и ряда сопутствующих товаров.

Несмотря на рост выручки, в условиях усиления кризиса и ускорения темпов инфляции, совокупный результат не всегда оказывается положительным. Не смотря на лидирующее положение АО «Р-Фарм» по размеру выручки, по объему чистой прибыли данное предприятие не является первым в 2018 и 2021 годах. В период 2019-2020 гг. АО «Р-Фарм» удалось сохранить лидирующее положение по размеру чистой прибыли, которая к 2020 году выросла до 18 млрд руб. Однако к 2021 году лидером по размеру чистой прибыли стало АО «Генериум», где показатель достиг 64,5 млрд руб. Вторым по размеру прибыли в 2021 году стал ЗАО «Биокад», а АО «Р-Фарм» является лишь 4-м. Сопоставление темпов изменения размера чистой прибыли по годам

в рассматриваемых лидерах фармацевтического рынка показало, что 2018-2019 гг. характеризуются неоднозначной динамикой, где для части предприятий отмечен рост чистой прибыли, а для других - ее снижение. В 2020-2021 гг. общей тенденцией для большинства фармацевтических предприятий является кратный рост выручки, при этом лучший

показатель отмечен в ОАО «Фармстандарт-УфаВита». Также более чем в 5 раз выросла чистая прибыль в АО «Фармасинтез» и АО «Генериум». В целом, для большинства предприятий фармацевтического рынка 2020-2021 гг. стали периодом динамичного расширения объемов производственно-экономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1

Динамика выручки и прибыли в разрезе предприятий-лидеров 2020 года на фармацевтическом рынке России в 2018-2022 годах

Table 1

Dynamics of revenue and profit in the context of the leading enterprises of 2020 in the pharmaceutical market of Russia in 2018-2022

Предприятие	Значение, млрд руб.				Изменение, %		
	2018	2019	2020	2021	В 2019 г. к 2018 г.	В 2020 г. к 2019 г.	В 2021 г. к 2020 г.
Выручка							
АО «Р-Фарм»	57,7	82,4	120,5	185,4	42,9	46,3	53,8
АО «Нижфарм»	25,6	21,7	39,2	48,5	-15,1	80,5	23,6
ЗАО «Биокад»	18,0	24,1	33,4	93,0	34,0	38,5	1,8 раза
ОАО «Фармстандарт-УфаВита»	20,6	22,8	26,3	67,6	10,7	15,0	1,6 раза
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	19,6	24,6	25,7	30,9	25,5	4,3	20,2
АО «Фармасинтез»	12,2	16,1	20,3	27,1	32,5	26,0	33,5
АО «Генериум»	7,4	12,6	19,3	118,5	71,4	52,9	5,2 раза
ООО «Мерк»	13,5	15,6	18,7	20,3	15,3	19,9	8,9
АО «Валента фармацевтика»	13,5	13,3	18,6	16,5	-1,1	39,6	-11,6
ООО «КРКА-Рус»	11,1	14,1	18,5	18,7	26,8	31,9	0,7
Чистая прибыль							
АО «Р-Фарм»	5,2	12,0	18,0	28,4	1,3 раза	49,4	58,2
АО «Нижфарм»	3,0	0,6	-2,9	7,9	-79,1	-	-
ЗАО «Биокад»	5,5	7,2	12,2	43,7	30,2	70,1	2,6 раза
ОАО «Фармстандарт-УфаВита»	2,5	2,8	1,8	33,5	10,8	-36,8	17,8 раза
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	3,6	3,4	3,4	5,9	-3,6	-1,3	73,2
АО «Фармасинтез»	1,7	2,1	1,4	10,9	18,8	-30,5	6,6 раза
АО «Генериум»	3,1	6,0	10,4	64,5	95,4	72,3	5,2 раза
ООО «Мерк»	-0,1	-0,03	-0,1	-0,3	-59,7	103,7	4,9 раза
АО «Валента фармацевтика»	4,8	4,8	5,5	5,0	1,3	13,9	-9,3
ООО «КРКА-Рус»	0,7	0,8	1,4	1,3	19,7	74,6	-2,6

Источник: рассчитано авторами

Source: calculated by the authors

Дебиторская задолженность является одним из индикаторов деловой активности предприятий, а ее оборачиваемость отражает скорость обращения денежных средств. Рост дебиторской задолженности свидетельствует об ухудшении ситуации в бизнес-среде и может стать причиной снижения финансовой устойчивости. В разрезе рассматриваемых предприятий-лидеров фармацевтического рынка отмечается сохранение дифференциации общего объема дебиторской задолженности, что является следствием масштабов их производственно-экономической деятельности. Лидером по

размеру дебиторской задолженности в абсолютном выражении является АО «Р-Фарм», где показатель к 2021 году вырос до 65,5 млрд руб. Оценка темпов изменения объема дебиторской задолженности по годам показала, что общей тенденцией является сохранение динамики к росту показателя. При этом в период 2018-2020 гг. объем дебиторской задолженности рос менее высокими темпами, чем в последние 2 года. К 2021 году в 3-х предприятиях среди рассматриваемых 10-ти лидеров дебиторская задолженность выросла более чем в 2,3 раза (таблица 2).

Таблица 2

Динамика объема дебиторской задолженности и скорости ее оборачиваемости в разрезе предприятий-лидеров 2020 года на фармацевтическом рынке России в 2018-2022 годах

Table 2

Dynamics of the volume of accounts receivable and the speed of its turnover in the context of the leading enterprises of 2020 in the pharmaceutical market of Russia in 2018-2022

Предприятие	Значение				Изменение, %		
	2018	2019	2020	2021	В 2019 г. к 2018 г.	В 2020 г. к 2019 г.	В 2021 г. к 2020 г.
Дебиторская задолженность, млрд руб.							
АО «Р-Фарм»	14,4	19,2	33,3	65,5	33,6	73,3	96,7
АО «Нижфарм»	10,9	10,0	23,4	23,4	-7,9	133,4	-0,1
ЗАО «Биокад»	5,3	6,2	6,1	20,0	16,3	-0,7	2,3 раза
ОАО «Фармстандарт-УфаВита»	6,2	13,7	9,4	31,0	121,1	-31,2	2,3 раза
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	6,9	11,4	11,8	10,1	65,7	3,9	-15,0
АО «Фармасинтез»	2,3	3,5	1,9	4,1	56,3	-46,5	119,0
АО «Генериум»	4,4	7,1	7,4	25,9	61,6	3,8	2,5 раза
ООО «Мерк»	6,6	6,2	6,7	8,0	-5,5	7,1	19,6
АО «Валента фармацевтика»	9,4	11,3	11,9	9,2	19,7	5,7	-22,7
ООО «КРКА-Рус»	7,7	7,7	8,2	9,4	-	6,0	14,5
Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотов в год							
АО «Р-Фарм»	4,2	4,9	4,6	3,8	0,7	-0,3	-0,8
АО «Нижфарм»	2,2	2,1	2,4	2,1	-0,1	0,3	-0,3
ЗАО «Биокад»	4,0	4,2	5,4	7,1	0,2	1,2	1,7
ОАО «Фармстандарт-УфаВита»	2,6	2,3	2,3	3,3	-0,3	-	1
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	2,2	2,7	2,2	2,8	0,5	-0,5	0,6
АО «Фармасинтез»	3,3	3,3	2,4	2,3	-	-0,9	-0,1
АО «Генериум»	2,4	2,2	2,7	7,1	-0,2	0,5	4,4
ООО «Мерк»	2,5	2,4	2,9	2,8	-0,1	0,5	-0,1
АО «Валента фармацевтика»	1,6	1,3	1,6	1,6	-0,3	0,3	-
ООО «КРКА-Рус»	1,4	1,8	2,3	2,1	0,4	0,5	-0,2

Источник: рассчитано авторами

Однако сам по себе рост объема дебиторской задолженности еще не является свидетельством снижения деловой активности и ухудшения финансового положения лидеров фармацевтического рынка. Более важное значение имеет оценка оборачиваемости дебиторской задолженности, которая характеризует скорость обращения отгруженной продукции в деньги. В разрезе рассматриваемых предприятий также отмечено сохранение разброса по скорости оборачиваемости дебиторской задолженности. При этом в 2018-2019 годах наиболее высокая скорость отмечалась в АО «Р-Фарм», где дебиторская задолженность совершала более 4,2 оборотов за год. В 2020 году лидером по скорости оборачиваемости дебиторской задолженности стало ЗАО «Биокад» - 5,4 оборота за год. Стоит отметить, что в период 2019-2020 гг. для большинства предприятий фармацевтического рынка общей тенденцией стал рост скорости оборота дебиторской задолженности, при этом наблюдается ускорение темпов роста оборачиваемости. Это свидетельствует о том, что период начала пандемии стал фактором повышения деловой активности на крупнейших предприятиях фармацевтического рынка. Однако в 2021 году на фоне стабилизации ситуации деловая активность начала падать, сохранить динамику к ощутимому росту оборачиваемости удалось только ЗАО «Биокад» и АО «Генериум», где за год дебиторская задолженность стала совершать более 7 оборотов, в то время как в оставшихся предприятиях разброс составлял 1,6-3,8 оборотов. Стоит отметить, что для некоторых предприятий 2020 год, напротив,

стал менее благоприятным с точки зрения поддержания темпов деловой активности, что может быть обусловлено спецификой и ассортиментом производимой фармацевтической продукции, спрос на которую снизился в условиях пандемии.

Рост оборачиваемости дебиторской задолженности должен оказать положительное влияние на продолжительность операционного цикла, способствуя его сокращению. В разрезе рассматриваемых предприятий в 2018 году продолжительность операционного цикла варьировала в пределах 173-433 дней, при этом лучший и худший показатель отмечен в лидирующем и замыкающем 10-ку лидеров предприятии соответственно. В 2019 году положительная тенденция к сокращению длительности операционного цикла отмечена только в 4-х предприятиях, в то время как в оставшихся показатель продолжал расти. В 2020-2021 годах число предприятий с динамикой к снижению длительности операционного цикла выросло до 6. При этом самый короткий операционный цикл в 2018-2020 гг. можно отметить в АО «Р-Фарм», а в 2021 году лидером стало АО «Генериум», где операционный цикл длился всего лишь 75 дней. Рост продолжительности операционного цикла в АО «Р-Фарм» и АО «Нижфарм», а также в АО «Валента фармацевтика» и ООО «КРКА-Рус» связан со снижением скорости оборота дебиторской задолженности предприятий, а также, вероятно, может быть следствием снижения оборачиваемости производственных запасов (таблица 3).

Таблица 3

Динамика продолжительности операционного цикла в разрезе предприятий-лидеров 2020 года на фармацевтическом рынке России в 2018-2022 годах

Table 3

Dynamics of the duration of the operating cycle in the context of the leading enterprises of 2020 in the pharmaceutical market of Russia in 2018-2022

Предприятие	Значение, дней				Абсолютное изменение		
	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
АО «Р-Фарм»	173	145	170	188	-28	25	18
АО «Нижфарм»	240	281	221	236	40	-60	15
ЗАО «Биокад»	181	188	184	105	7	-3	-79
ОАО «Фармстандарт-УфаВита»	262	276	276	159	14	-	-117
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	213	203	280	246	-10	77	-34
АО «Фармасинтез»	212	218	287	282	6	69	-5
АО «Генериум»	238	226	191	75	-11	-35	-116
ООО «Мерк»	218	310	298	273	92	-12	-25
АО «Валента фармацевтика»	266	328	265	281	62	-63	16
ООО «КРКА-Рус»	433	369	315	325	-64	-54	10

Источник: рассчитано авторами

Source: calculated by the authors

В конечном итоге, оценивая динамику продолжительности операционного цикла среди рассматриваемых 10-ти крупнейших предприятий фармацевтической отрасли можно отметить, что в период 2020-2021 гг. для большинства из них общей тенденцией является снижение длительности операционного цикла, что говорит о повышении деловой активности и обусловлено расширением фармацевтического рынка в сложившихся эпидемиологических условиях. Однако для некоторых предприятий среди наиболее крупных в отрасли уже в 2021 году намечен спад деловой активности, что свидетельствует о снижении объемов производственно-экономической деятельности и необходимо рассматривать как частные случаи, поскольку это во многом обусловлено перечнем производимой продукции на каждом конкретном предприятии и уровнем спроса на нее на внутреннем рынке.

Заключение

Для внутреннего фармацевтического рынка, также как и для мирового, пандемия коронавируса стала катализатором динамичного роста и развития на фоне высокого спроса и кратного роста уровня средних цен. Однако здесь необходимо учитывать факт ограниченного во времени влияния пандемии как фактора повышенного спроса на лекарственные препараты и прочие фармацевтические товары. Это предопределяет необходимость формирования условий для дальнейшего стабильного функционирования рынка вне зависимости от эпидемиологической ситуации, несмотря на то что особенности спроса на данном рынке всегда определяются сезонностью и прочими специфическими факторами. Ожидаемо начало пандемии в 2020 году стало причиной повышения деловой активности фармпроизводителей и ускорения темпов оборачиваемости их дебиторской задолженности, что подтверждается полученными в ходе исследования

результатами. Уже в 2021 году наметился определенный спад в деловой активности ряда предприятий, что обусловлено снижением спроса на рынке и изменением его структуры. Сохранить деловую активность на уровне предыдущего года или даже улучшить ее удалось предприятиям, которые были активно заняты в производстве отечественных вакцин против коронавируса, в частности - ЗАО «Биокад» и АО «Генериум».

Следует полагать, что в ближайшей перспективе, обусловленной окончанием пандемии как мировой эпидемиологической угрозы, деловая активность фармпредприятий существенно снизится на фоне сокращения спроса на актуальные в последние годы виды лекарственных средств, что актуализирует изменение структуры производства в соответствии с внутренними потребностями. По нашему мнению, на текущем этапе, сопряженном с усилением санкционной политики, ключевым направлением остается реализация политики импортозамещения на фармацевтическом рынке, поскольку по-прежнему около трети лекарственных препаратов, в том числе жизненно необходимых, являются импортными. В этой связи, достигнутое оживление фармацевтического рынка в рамках пандемии способно стать хорошей базой для динамичного наращивания производства отечественных лекарственных препаратов, имеющих относительно постоянный спрос и важное социальное значение.

Библиографический список

1. Наджафова М.Н., Соловьева Т.Н. Состояние промышленного производства в условиях социально-экономических потрясений // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 188-193.
2. Балашов А.М. Исследование влияния пандемии коронавируса на состояние экономики РФ и анализ эффективности принятых мер господдержки // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 53-56. DOI: 10.26140/anie-2021-1004-0010.
3. Фадейкина Н.В., Глушакова О.В. О влиянии пандемии COVID-19 на мировую экономику // Сибирская финансовая школа. 2020. № 4 (140). С. 3-8.
4. Репринцева Е.В., Скрипкина Е.В. Потребительское поведение домохозяйств в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 136-141.
5. Малахов А.В., Власова О.В., Еськова Н.А., Репринцева Е.В. Уровень жизни и бедность в России: тенденции и факторы влияния // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12. № 2 (43). С. 32-36. DOI: 10.57145/27128482_2023_12_02_06.
6. Barrett, Jeffrey. (2022). The Future of the Pharmaceutical Industry. DOI: 10.1002/9781119913276.ch25.
7. Просалова, В.С., Гетман, О.В., Фалалеев, М.А., Ситдикова, Н.А. (2021) Развитие фармацевтического рынка России в условиях распространения коронавирусной инфекции. Азимут научных исследований: экономика и управление, Т. 10, № 1 (34), С. 259-263. DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0063.
8. Власова О.В., Латышева З.И. Инвестиционная привлекательность ведущих отраслей российской экономики в период кризиса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С. 160-166.
9. Badreldin, H.A., & Atallah, B. (2021). Global drug shortages due to COVID-19: Impact on patient care and mitigation strategies. Research in social & administrative pharmacy: RSAP, 17(1), 1946-1949. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2020.05.017>.
10. Овод А.И., Зюкин Д.А. Фармацевтический рынок в системе экономической безопасности страны // Вестник Курской государственной

- сельскохозяйственной академии. 2022. № 7. С. 176-182.
11. Lukianchuk, V., Redkina, Y., Prozorova, H., Vysotska, L., Ihnatova, T. (2020) Changes in the pharmaceutical market in terms of COVID-19 // *Systematic Reviews in Pharmacy*, Т. 11, № 11, С. 1323-1327.
12. Тимаков И.В. Фармацевтический рынок РФ в процессе импортозамещения // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2022. № 12-1. С. 146-151. DOI: 10.17513/vaael.2631.
13. Zyukin, D.A., Oleinikova, T.A., Ovod, A. I., Sergeeva, N.M., Reprintseva, E.V., Vlasova, O. V. (2021) The state of the Russian pharmaceutical market from the beginning of the sanctions war to the pandemic. *Academy of Strategic Management Journal*, Volume 20, Special Issue 6.
14. Левандовская Е.О. Анализ фармацевтического рынка РФ в 2023 году // *Аллея науки*. 2023. Т. 1. № 7 (82). С. 339-345.
15. Zyukin, D., Golovin, A., Pshenichnikova, O., & Nadzhafova, M. (2020). Assessing the functionality of models for predicting pharmaceutical companies. *Amazonia Investiga*, 9(28), 272-280. <https://doi.org/10.34069/AI/2020.28.04.30>.
16. Аналитический отчет Фармацевтический рынок России. Итоги 2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf> (дата обращения 30.11.2023).
17. Рейтинг организаций по выручке Вид деятельности: 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/rating/20/> (дата обращения 30.11.2023).

Поступила в редакцию – 07 сентября 2023 г.

Принята в печать – 06 октября 2023 г.

References

1. Najafova M.N., Solovyova T.N. (2022) The state of industrial production in conditions of socio-economic shocks. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii*=Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 3, 188-193. (In Russian)
2. Balashov A.M. (2021) Investigation of the impact of the coronavirus pandemic on the state of the Russian economy and analysis of the effectiveness of state support measures taken. *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie*=Azimut scientific research: economics and management. 10, 4 (37), 53-56. DOI: 10.26140/anie-2021-1004-0010. (In Russian)
3. Fadeikina N.V., Glushakova O.V. (2020) On the impact of the COVID-19 pandemic on the world economy. *Sibirskaya finansovaya shkola*=Siberian Financial School. 4 (140), 3-8. (In Russian)
4. Reprintseva E.V., Skripkina E.V. (2022). Consumer behavior of households in the context of the COVID-19 pandemic. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii*=Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 3, 136-141. (In Russian)
5. Malakhov A.V., Vlasova O.V., Eskova N.A., Reprintseva E.V. (2023) Standard of living and poverty in Russia: trends and factors of influence. *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie*=Azimut of scientific research: economics and management. 12, 2 (43), 32-36. DOI: 10.57145/27128482_2023_12_02_06. (In Russian)
6. Barrett, Jeffrey. (2022). The Future of the Pharmaceutical Industry. DOI: 10.1002/9781119913276.ch25.
7. Prosalova, V.S., Getman, O.V., Falaleev, M.A., Sitdikova, N.A. (2021) Development of the Russian pharmaceutical market in the context of the spread of coronavirus infection. *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie*=Azimuth of Scientific Research: Economics and

Management. 10, 1 (34), 259-263. DOI: 10.26140/anie-2021-1001-0063. (In Russian)

8. Vlasova O.V., Latysheva Z.I. (2022) Investment attractiveness of the leading sectors of the Russian economy during the crisis. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii*=Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 6, 160-166. (In Russian)

9. Badreldin, H.A., & Atallah, B. (2021). Global drug shortages due to COVID-19: Impact on patient care and mitigation strategies. *Research in social & administrative pharmacy: RSAP*, 17(1), 1946-1949. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2020.05.017>.

10. Ovod A.I., Zyukin D.A. (2022) Pharmaceutical market in the country's economic security system. *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii*= Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 7, 176-182. (In Russian)

11. Lukianchuk, V., Redkina, Y., Prozorova, H., Vysotska, L., Ihnatova, T. (2020) Changes in the pharmaceutical market in terms of COVID-19. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11, 11, 1323-1327.

12. Timakov I.V. The pharmaceutical market of the Russian Federation in the process of import substitution. *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava*=Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 12-1, 146-151. DOI: 10.17513/vaael.2631. (In Russian)

13. Zyukin, D.A., Oleinikova, T.A., Ovod, A. I., Sergeeva, N.M., Reprintseva, E.V., Vlasova, O. V. (2021) The state of the Russian pharmaceutical market from the beginning of the sanctions war to the pandemic. *Academy of Strategic Management Journal*, Volume 20, Special Issue 6.

14. Levandovskaya E.O. (2023) Analysis of the pharmaceutical market of the Russian Federation in 2023. *Alleya nauki*=Alley of Science. 7 (82), 339-345. (In Russian)

15. Zyukin, D., Golovin, A., Pshenichnikova, O., & Nadzhafova, M. (2020). Assessing the functionality of models for predicting pharmaceutical companies. *Amazonia Investiga*, 9(28), 272-280. <https://doi.org/10.34069/AI/2020.28.04.30>

16. Analytical report pharmaceutical market of Russia. The results of 2021 [Electronic resource]. Access mode: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf> (accessed 11/30/2023).

17. Rating of organizations by revenue Type of activity: 21 "Production of medicines and materials used for medical purposes" [Electronic resource]. Access mode: <https://www.testfirm.ru/rating/20/> (accessed 11/30/2023).

Received for publication - September 02, 2023.

Accepted for publication – October 15, 2023.