

Н.В. Злобина, М.В. Ершова

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Предложено на основе системного подхода формировать научно- производственный кластер в машиностроении по созданию новаций, их внедрению в производство и тиражированию.

Целью создания научно-производственных кластеров является создание и внедрения инновационной машиностроительной продукции, как промышленной, так и бытовой, имеющей высокую конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, являющейся непревзойденной и включающей от одного до нескольких патентов.

В научно-производственный кластер должны входить НИИ или КБ, а возможно НИИ и КБ, в которых создаются новации, в опытных производствах происходит их апробация и доработка до практического использования, а затем инновации используются на заводах серийного производства при тиражировании новой техники.

При этом уделяется большое внимание мотивации процесса создания и использования инноваций на различных уровнях управления:

-на уровне страны создается основной венчурный фонд, из которого финансируются работы по приему и рассмотрению заявок, а также по экспертной оценке новации;

-на уровне региона создаются региональные фонды по финансированию внедрения инноваций в производственный процесс;

-на предприятиях и организациях создаются фонды по использованию инноваций, а также поощрительные фонды, из которых поощряют авторов за полученные и внедренные патенты.

При этом теми же льготами пользуются отдельные граждане, получившие патенты, не связанные с их основной работой.

Получаемый от внедрения эффект распределяется по всем участникам создания и внедрения инноваций внутри кластера

Ключевые слова: новации, инновации, системный подход, венчурные фонды, кластер

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В.Н. Гончаров, Е.В. Курипченко

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрена необходимость анализа маркетинговой среды предприятия, которая обусловлена взаимосвязью предприятия как открытой системы с факторами внешней среды. Для определения конкурентных позиций птицеводческих предприятий Луганской области проведен SWOT – анализ, который представляет собой анализ внутренней среды предприятий и на основе выявленных характеристик определение их сильных и слабых сторон, и анализ факторов внешней среды, которые в зависимости от своего влияния являются потенциальными возможностями или вероятными угрозами для предприятий.

Для выявления сильных и слабых сторон были проанализированы: производство, организация управление, персонал, маркетинг, финансы. Сопоставлены сильные и слабые стороны с имеющимися возможностями и наиболее вероятными угрозами по следующим направлениям: конкуренция, сбыт, спрос, экономические, политические и правовые, социальные и экологические факторы.

На основе полученных результатов исследования разработаны стратегические альтернативы развития для птицеводческих предприятий, учитывающие различные сочетания факторов маркетинговой внешней среды и внутренней среды предприятий, выбрана наиболее рациональная стратегия. Выбранная стратегия включает следующие мероприятия: снизить зависимость отечественного птицеводства от импорта инкубационного яйца за счет восстановления родительского стада; защитить интересы собственного производителя путем использования методов протекционизма; увеличить посев гороха и сои как составляющей кормовой базы для птицы; создать отделы маркетинга на предприятиях для внедрения маркетинга в их деятельность. Данные мероприятия обеспечат повышение конкурентоспособности птицеводческих предприятий Луганской области в современных условиях хозяйствования

Ключевые слова: маркетинговая среда, SWOT – анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, птицеводческие предприятия

Е.П. Енина

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Проблемы организации и управления в наукоемких отраслях РФ должны строиться на прочном фундаменте научных знаний. Одним из основных условий эффективного управления и функционирования предприятий машиностроения является сохранение темпов его устойчивого развития и эффективного производства.

В последнее время российская экономика столкнулась с проблемой обоснования системы мероприятий по управлению и функционированию предприятий машиностроения (ПМ). В настоящее время еще не найден эффективный способ объединения частных коэффициентов в единый комплексный показатель, позволяющий оценить эффективность и результативность управления и функционирования предприятий машиностроения (ПМ).

В данной статье предлагается использовать единый оценочный показатель, основанный на методах оптимизации согласно критерию «эффективность-затраты-время», основанном на выражении содержания и объема функций (задач, работ) через конечные результаты процессов функционирования в условиях санкций и финансовых ограничений.

Реализация представленной методик и оптимизация мероприятий по разработке высокотехнологичного производства позволит реализовать мероприятия и задать направления совершенствования комплекса мер по оптимизации высокотехнологичного производства в инновационной деятельности. Раскрыто содержание показателя результативности и стоимости процессов (этапов, операций), показателей эффективности затрат средств и сил отраслевых звеньев предприятий машиностроения

Ключевые слова: эффективность, результативность, стоимость, процессы, затраты средств и сил, функционирование, управление

О.К. Иванова

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В статье обосновано, что качество производимой промышленной продукции неразрывно связано с процессом управления человеческими ресурсами, осуществляемое не только руководителями промышленных предприятий Донецкой области, но и государственными, местными органами власти. В целом управление человеческими ресурсами имеет глобальный характер и отражает поиски современных предприятий и

организаций в создании эффективных систем реализации производительного и творческого потенциала своих работников, активизации человеческого фактора для достижения эффективности и конкурентоспособности предприятий. Обобщено понятие «управление человеческими ресурсами», которое предполагает основные процессы формирования, распределения и перераспределения, использования и развития человеческих ресурсов. Рассмотрена система управления человеческими ресурсами на трех уровнях: государственный, региональный, предпринимательский, а также описаны основные подпроцессы управления для каждого уровня. Изучены методические подходы к оценке эффективности человеческих ресурсов в организациях и предложен авторский подход к анализу и оценке управления человеческими ресурсами, состоящий в многофакторной оценке самостоятельных процессов управления человеческими ресурсами. В статье проведена оценка управления человеческими ресурсами в Донецкой области, для каждого процесса отобраны свои критерии оценки его эффективности

Ключевые слова: промышленность, управление человеческими ресурсами, анализ и оценка, формирование и развитие, распределение и перераспределение, использование человеческих ресурсов, эффективность

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

В.В. Ильюк

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье рассматривается методологический подход к работе с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) инновационных проектов, имеющих различные административно-управленческие и материальные ресурсы. Стейкхолдеры, после их идентификации на лояльных, воздержавшихся и противников проекта, группируются по значимости и по степени влияния на проект, а также определяется заинтересованность или незаинтересованность в результатах проекта.

Поскольку проект, реализуется в рамках организации или группы организаций, то первоочередной задачей является применение данной модели для определения отношений и ответственности между организацией, реализующей проект, организацией, иницирующей проект, между участниками кластера и другими проектами компании. В рамках данной модели оперируют понятиями «вклад» и «стимул-реакция». Таким образом, при анализе стейкхолдеров при управлении проектами единицей бизнес-анализа выступает проект, а не организация.

В статье представлен алгоритм влияния стейкхолдеров на различных участках жизни проекта и предложено использование научно-экономического подхода к модели оценки и взаимодействия со стейкхолдерами. Сложностью и особенностью работы со стейкхолдерами является то, что инновационный проект предусматривает объединение в кластеры участников и исполнителей проекта, вызывая потребность в привлечении общего управляющего проектом - системного интегратора проекта

Ключевые слова: неравновесные условия, сбалансированность, инновационная активность, методология управления, стейкхолдеры; заинтересованные стороны, заинтересованные лица, проектное управление, модель областей знания; идентификация стейкхолдеров, управление взаимодействием со стейкхолдерами

Е.Ю. Кузнецова, С.В. Кузнецов

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Большинство экспертов-исследователей процессов, протекающих в отечественной экономике, сходятся во мнении, что возможности «сырьевой» модели развития исчерпаны. Как показывает мировой опыт, единственной альтернативой, способной обеспечить устойчивый рост национальных экономик, выступает инновационный путь развития. Формирование и реализация органами государственного управления инновационной политики, материальное стимулирование субъектов хозяйственной деятельности для реализации инновационных проектов, не приносят запланированных результатов. Целью данного исследования является выявление «узких» мест процесса генерации инноваций, определение закономерностей, связанных с реализацией данного процесса, и предложение направлений оптимизации инновационной деятельности в части, связанной с созданием инноваций. В процессе исследования проведен сравнительный анализ структур национальных инновационных систем Российской Федерации и развитых стран, проанализированы на основе статистических данных основные показатели, характеризующие инновационную деятельность. По результатам работы выявлено значительное отставание отечественных организаций – субъектов инновационной деятельности по показателю количества объектов интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, ноу-хау), которые являются одними из ключевых индикаторов генерации инноваций и детерминируют «базовые» возможности промышленных предприятий в области производства инновационной продукции. Основные причины данного отставания заключаются в недостаточном объеме финансирования этапов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ, а также практическом отсутствии действующих институтов отраслевой науки по большинству прикладных направлений исследований. В качестве мер, способных, по мнению авторов, исправить существующую ситуацию и обеспечить рост инновационной активности промышленных предприятий и увеличение выпуска инновационной продукции, представляется рост объема затрат на этапы прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ (ОКР), а также стимулирование промышленных предприятий для выполнения данного вида работ

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный рынок, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские работы

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

С.В. Захаров

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье отмечается важность организации комплексных проектов в виде экономических зон и территорий со специальным режимом. В зависимости от поставленных задач, такие проекты позволяют расширить масштабы внешнеэкономического сотрудничества, решать проблемы занятости, обеспечивать рост жизненного уровня населения, активизировать научно-техническую деятельность и повышать уровень производительности труда предприятий. Для успешной реализации комплексных проектов руководство региона должно учитывать как общие закономерности развития комплексных проектов, так и их специфические черты, которые должны быть адаптированными к реальной собственной экономической ситуации. В результате автором предложены методические подходы к оценке функционирования

комплексных проектов с учетом введения следующих параметров: нормативно-правовое обеспечение; формирование систем управления, контроля и мониторинга; обустройство территории и информационное обеспечение; социально-экономические результаты; уровень развития производственной инфраструктуры. Каждый параметр детализирован исходя из количественных оценок действующих комплексных проектов в Российской Федерации. В виде схемы представлена структура предложенного подхода, а необходимость его практического применения обоснована на примере анализа результатов работы территорий опережающего развития «Надеждинская» и «Остров Русский». В заключении отмечено, что применение указанных параметров оценки комплексных проектов позволит избежать рисков в части нормативно-правового и социально-экономического обеспечения комплексного проекта развития территории

Ключевые слова: факторы развития производственной инфраструктуры, организация комплексных проектов, методический подход, социально-экономическое развитие, особая экономическая зона (ОЭЗ), территория опережающего развития (ТОР)

С.В. Чупров

НЕЛИНЕЙНЫЕ МЕТАМОРФОЗЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМУЩЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Привлечение воззрений и инструментария нелинейной динамики позволяет лучше понять роль и характер воздействия инноваций на функционирование российских промышленных предприятий в среде со специфическими для них перестройками. Повышенная чувствительность региональной индустрии к инновациям подразумевает развитие наукоемкого производств и формирование экономики знаний. Ныне эволюционирующая экономика по характеру поведения является нестационарной, что служит источником ее метаморфозов, обретения и потери устойчивого функционирования. Обоснование высокой подвижности региональной экономики и депрессии ее индустрии иллюстрируется официальной статистикой инфляции и результатов инновационной деятельности промышленной сферы Иркутской области.

Налицо возрастающая динамичность индустрии региона, жесткость и турбулентность ее среды: промышленные предприятия испытывает влияние нестационарной среды, что вызывает у них нелинейные процессы с присущими им особенностями, открывая для менеджмента предприятий благоприятные условия и стимулы для медленных и быстрых фаз инновационных преобразований в индустриальной сфере. Для конкретизации и уточнения особенностей поведения стационарной и нестационарной систем в статье проводится анализ соответствующих математических уравнений на устойчивость описываемых ими движений. Обсуждаются постановка и решение задачи обеспечения оптимальности и устойчивости затрат и потерь, связанных с изготовлением промышленным предприятием инновационной продукции

Ключевые слова: инновация, нелинейность, неустойчивость, промышленное предприятие, развитие, синергетика, стационарность, управление, устойчивость, хаос

М.И. Самогородская

**СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЗАТРАТ, СОСТАВЛЯЮЩИХ СТОИМОСТЬ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Задача повышения качества продукции отечественного машиностроения становится особенно актуальной в условиях экономического кризиса и санкционной политика запада. Эффективным экономическим инструментом, позволяющим идентифицировать основные проблемы с качеством и наметить пути его повышения является анализ затрат на качество. Анализ проводится в разрезе соответствующей классификации затрат, принятой на предприятии. Проблемы классификации затрат на качество достаточно часто обсуждаются в научной литературе, но преимущественно применительно к зарубежным школам управления качеством. Позиции отечественных авторов остаются малоизученными. В этой связи потребовалось провести анализ концепций затрат на качество наиболее известных российских специалистов в этой области.

Предложен авторский подход к структуризации затрат, составляющих стоимость качества, ориентированный на стратегическую концепцию управления затратами на качество «ноль дефектов». Определен состав затрат на качество в рамках группы «затраты на соответствие» и необходимых затрат и потерь в рамках группы «затраты на несоответствие» применительно к специфике машиностроительного предприятия

Ключевые слова: стоимость качества, затраты на качество, затраты на соответствие, затраты на несоответствие, стратегическое управление затратами на качество