

Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТРЕБНОСТИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Проблема импортозамещения отдельных товаров иностранного производства российскими аналогами до сих пор остается актуальной. Ключевой стратегией импортозамещения в промышленности Российской Федерации является формирование условий для отечественных товаропроизводителей, которые обеспечат устойчивое развитие экономики и стимулируют наибольший экономический рост в отраслях производства, еще зависящих сегодня от импортных товаров и услуг.

Несмотря на курс Правительства РФ на импортозамещение, сформировавшего инструменты и механизмы реализации политики импортозамещения, наметившуюся устойчивую тенденцию на снижение импортозависимости российских промышленных предприятий, доля импорта высокотехнологичной продукции глубокой переработки остается до сих пор существенной. В связи с этим в статье исследованы вопросы определения потребности в импортозамещении на промышленных предприятиях. Достижение устойчивого развития ключевых отраслей производства в современных условиях ведения бизнеса возможно только в случае повышения объемов выпуска импортозамещаемой продукции внутри страны, что не всегда выгодно ее производителю. Поэтому в статье с позиции товаропроизводителя исследуется вопрос целесообразности организации импортозамещающего производства. Обоснована методика оценки уровня импортозависимости от зарубежных производителей и потребности в импортозамещении на промышленном предприятии. Реализация методики позволит менеджменту промышленного предприятия выявить и снизить уровень импортозависимости, при условии рациональности и экономической целесообразности организации процесса импортозамещения

Ключевые слова: импорт, экспорт, динамика и качественные характеристики поставок, организация импортозамещения, уровень импортозависимости, неконкурентный импорт, компоненты импортозамещения

В.Н. Родионова, О.Г. Туровец

**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА И ПЛАНИРОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ГИБКОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
СИСТЕМЫ**

Предлагается метод оценки уровня гибкости, характеризующий фактическое развитие и потенциальные возможности использования действующей системы организации и управления производством в условиях быстрого обновления выпускаемой продукции.

В основу проводимого исследования легли следующие положения: уровень гибкости определяется влиянием ряда факторов; набор факторов устанавливается в соответствии с требованиями, предъявляемыми к основным составляющим организационной гибкости; каждый фактор представляется через совокупность образующих его характеристик и показателей; все факторы уровня гибкости исследуются во взаимосвязи и взаимообусловленности; анализ осуществляется на основе методов сравнения, разложения обобщающих показателей на частные, выявления и измерения влияния отдельных факторов на результаты их взаимодействия, комплексной экспертной оценки.

В процессе оценки и анализа уровня гибкости ставятся и решаются следующие вопросы: отбор факторов, в наибольшей степени определяющих гибкость системы; количественное выражение степени влияния каждого из факторов на уровень гибкости системы; оценка внутрипроизводственных резервов гибкости и определение путей их

оптимальной реализации; планирование оптимальной гибкости системы. Решаемые задачи определяют содержание основных этапов оценки организационной гибкости.

Планирование гибкости рассматривается как часть производственного планирования, ориентированного на повышение эффективности функционирования производственной системы за счет приспособляемости к требованиям потребителя

Ключевые слова: методика, организационная гибкость, оценка, планирование

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А.В. Сидорин, В.В. Сидорин

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЕЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Одно из требований стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 - определение в системе менеджмента качества организации внешних и внутренних факторов, относящиеся к намерениям и стратегическому направлению организации и влияющих на ее способность достигать намеченного(ых) результата(ов). Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 9000-2015 понимание среды организации – процесс, в котором определяются факторы, которые влияют на намерение, цели и устойчивость организации, а средства, которыми организация может выразить свое намерение - видение, миссия, политики и цели организации. В статье представлен методический подход к разработке стратегии организации на основе PEST, SNW и SWOT-анализа ее внешней и внутренней среды. Рассмотрен подход к разработке адаптивной стратегии морфологическим методом через результаты анализа влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды на направления и тенденции изменения ее элементов. Установленные причинно-следственные связи и тенденции изменения элементов стратегии как объектов влияния факторов внешней среды, характер воздействия и возможные изменения в стратегии представляют собой примеры возможных реализаций подхода на основе PEST, SNW и SWOT- анализа к формированию адаптивной стратегии организации

Ключевые слова: PEST, SNW и SWOT-анализ, факторы внешней и внутренней среды, адаптивная стратегия организации, система менеджмента качества

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

А.В. Егорова

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАРТЫ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

В поисках подходов в управлении с целью повышения эффективности деятельности предприятий особое место занимает система «Бережливого производства», практическая реализация которой приносит не во всех случаях планируемый эффект. Рассматривается подход к формированию подсистемы управления затратами в системе контроллинга предприятий промышленности строительных материалов. При внедрении предложен методический подход к совершенствованию системы управления затратами на предприятиях промышленности строительных материалов на основе формирования карты потока создания ценности; исследованы уровни управления затратами предприятий промышленности строительных материалов, их функциональное взаимодействие при

формировании системы управления затратами на основе карты потока создания ценности по всей цепочке создания стоимости продукта. Доказано, что этот подход позволит совершенствовать систему управления затратами на предприятиях промышленности строительных материалов, т.к. он обеспечивает возможность быстрого, адекватного реагирования на изменение внешней среды и внутреннего состояния предприятия. Раскрыта роль карты потока создания ценности, этапы ее формирования с учетом специфических особенностей бизнес-процессов предприятий промышленности строительных материалов. Сформулирован алгоритм процесса создания ценности и управления затратами в каждой бизнес-цепочке производственного процесса создания продукта, определены центры снижения затрат

Ключевые слова: управление затратами, система управления, бережливое производство, контроллинг, карта потока ценностей, функции менеджмента, строительные материалы, бизнес-процесс, факторы влияния

В.Д. Калачанов, А.Н. Новиков, В.В. Калачанов, Н.Н. Пронькин
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОПТИМИЗАЦИИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(НА ПРИМЕРЕ АВИАСТРОЕНИЯ)

Дефицит денежных средств на предприятии вызывает потребность в дополнительном финансировании. Оценивать способы удовлетворения потребности в дополнительном финансировании нужно с помощью специальных критериев. Эти критерии должны оптимизировать как непосредственный эффект принятого решения, так и его сонаправленность со стратегией предприятия. Для этого авторы предлагают использовать систему сбалансированных показателей (ССП), в которой в количественном выражении целей зафиксирована стратегия предприятия.

В статье разработана система критериев оценки и выбора способов финансирования производственной деятельности предприятий авиационной промышленности. Эти критерии учитывают как непосредственно стоимость финансирования, так и другие связанные с эффективностью финансирования показатели: ликвидность активов предприятия, ее стабильность на протяжении длительного времени, а также влияние способа финансирования на экономическую добавленную стоимость.

Расчет таких показателей основан на прогнозировании денежного потока при выборе того или иного способа финансирования. Такая методология отвечает современным требованиям финансового управления и способствует максимизации финансовой эффективности и устойчивости предприятия авиастроения.

Предложенные показатели позволят минимизировать затраты на финансовое обеспечение производственной системы предприятия авиационной промышленности. Оптимизация их значений позволит улучшить ликвидность предприятия, выбрать наилучшие способы финансирования по критериям стоимости финансирования и его влияния на стоимость предприятия в целом

Ключевые слова: финансирование, эффективность, ликвидность, денежный поток, оптимизация

Г.А. Мустафаев, Д.Г. Мустафаева, М.Г. Мустафаев
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Рассмотрены методологические подходы по организации и повышению эффективности функционирования производственных процессов при производстве

изделий. В производственной деятельности предприятия организация надежной и безаварийной работы производственного оборудования оказывает существенное влияние на производственный процесс и качество выпускаемых изделий. Выбор методов и форм организации обслуживания производственного оборудования влияет на эффективность функционирования всего производственного процесса. Выявление возможных отказов и дефектов производственного оборудования и обеспечения бесперебойной их работы, слабых мест, в производственном процессе и принятия мер по их устранению, составления перечня возможных нарушений и их влияние на функционирование других элементов, и всего производственного процесса в целом осуществляется проведением FMEA-анализа и созданием экспертных систем. Критичность операций, определяющих область оперативного вмешательства в процесс обслуживания производственного оборудования, устанавливается табличным методом на основе бальной оценки частоты нарушений, вероятности выявления и последствий нарушений. При формализации процесса поиска решений используют топологические схемы в виде дерева событий, которые дают представление о состоянии объекта и альтернативных путях протекания процесса. Приведены факторы повышения эффективности результатов взаимодействия лица, принимающего решения и экспертной системы, схема организации системы обслуживания производственного оборудования, состав базы знаний экспертной системы обслуживания оборудования. Организация системы обслуживания производственного оборудования позволяет сократить затраты, повысить готовность оборудования к работе за счет факторов увеличения точности и достоверности планирования, учета, сокращения простоев оборудования, обеспечивает повышения эффективности производства и оптимальный ход производственного процесса, что улучшает качество выпускаемых изделий

Ключевые слова: организация, эффективность, процесс, оборудование, качество, метод, операция, фактор, анализ, модель, решение

Е.Н. Сыщикова

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена разработке комплексного методического подхода к оценке эффективности работы предприятия. В качестве базы для комплексной оценки эффективности работы предприятия, предложено включить в систему управления предприятием четыре ключевые подсистемы (финансовую, кадровую, операционную, производственную), которые формируют требуемый уровень инновационной активности предприятия при должном уровне информационного обеспечения и информационной поддержки управления. При этом указано, что производственная подсистема – есть одна из главнейших или важнейших подсистем управления, поскольку именно эта подсистема генерирует экономические выгоды от функционирования и развития предприятия. Таким образом методика основана на учете дифференцированного вклада каждой подсистемы управления предприятием: кадровой, финансовой, операционной, производственной в получаемые результаты и наблюдаемые эффекты. Методика включает в себя определенную последовательность аналитических действий, итогом которых является расчет комплексного показателя экономического сдвига. Предложенная методика характеризуется последовательностью и непротиворечивостью, при этом используется объективный подход, основанный на расчете некоторой совокупности аналитических показателей, что делает результаты этих расчетов релевантными и достоверно отражающими текущую эффективность работы предприятия в разрезе основных подсистем управления. Это позволяет принимать обоснованные и целесообразные решения стратегической, тактической или операционной направленности с тем, чтобы в

дальнейшем потенцировать рост эффективности производства, максимизировать экономические и прочие выгоды

Ключевые слова: система управления, эффективность, промышленное предприятие

МАРКЕТИНГ И ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА

А.Е. Бром, Н.В. Жарков

МОДЕЛЬ ОБЪЕДИНЕННОГО ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ПОСТАВКИ

Поддержка процесса принятия решений в вопросах закупок и поставок является одной из самых насущных проблем в силу сложности формализации задач, что обуславливает ограниченность внедрения таких методов на предприятии. Рационализация закупочной логистики позволяет предприятию оперативно управлять всеми имеющимися ресурсами, реагировать на все угрозы, которые появляются во внешней и внутренней среде организации. Эффективность закупочной деятельности во многом определяет конкурентоспособность предприятия. Статья посвящена методу сокращения расходов на закупку и поставку комплектующих изделий на примере промышленного предприятия. Показана существующая система взаимодействия между производителем и поставщиком. Рассматривается актуальная проблема определения оптимального размера поставки комплектующих изделий. Предлагается модель объединенного оптимального размера поставки, которая способна удовлетворить обе стороны договорных отношений. На основе выявленных проблем в работе рассчитаны оптимальный размер заказа трансмиссии и объединенный оптимальный размер поставки. Все полученные в статье результаты применимы и хорошо обоснованы. Результаты работы имеют четкую практическую направленность и могут быть рекомендованы к внедрению на предприятии

Ключевые слова: промышленное предприятие, оптимизация, модель Уилсона, оптимальный размер заказа, оптимальный размер поставки