

*Туровец О.Г., Родионова В.Н.*

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Проблема импортозамещения связывается с задачей ускоренной разработки и освоения производства новых видов продукции и освоения производства новых технологий. Устанавливаются основные характеристики организации импортозамещения производства: адаптивное производство, наличие организационно-экономического механизма освоения новшеств, соответствия методов организаций производства требованиям технико-технологической базы, экономичность управления, обеспеченность производства рабочими и специалистами в области управления; осуществление кадровой политики, ориентированной на постоянное обучение, подготовку и мотивацию персонала; гибкая система управления производством, ориентированная на решение задач. Создание импортозамещающей и конкурентоспособной продукции; создание организационно-экономических условий, обеспечивающих возможности повышения эффективности деятельности предприятия на основе применения принципов бережливого производства; выбор системы показателей оценки производственно-хозяйственной деятельности, отражающие технико-экономические особенности импортозамещающего производства. Сформированы задачи организации производства в условиях импортозамещения. Обоснованы положения, определяющие целесообразность автоматизации процессов производства. Выдвинуто положение о целесообразности использования принципов бережливого производства

**Ключевые слова:** предприятие, импортозамещение, экономика

*Костина Г.Д., Акульчева М.В.*

**СЕТЕВОЙ СИНЕРГИЗМ В УСЛОВИЯХ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР**

В статье рассматриваются особенности форм взаимодействия компаний в рыночной среде, представлены результаты сравнительного анализа различных типов сетевого взаимодействия. Особое внимание уделено организации горизонтального взаимодействия систем. Предложена концепция расширения горизонтальных связей предприятий на основе компетентностного подхода. Рассмотрены виды синергизма и предложена схема формирования и обеспечения синергетического эффекта в системе горизонтального взаимодействия предприятий, включающая состав уровней и условия формирования горизонтального взаимодействия, в том числе: доверие, согласие, наличие и вид связей, особенности стратегий, ресурсов и возможности их координации в условиях инновационной среды. Представлены особенности моделирования ситуации, гарантирующей соответствие субъектов рынка требованиям кооперации в горизонтальной бизнес-сети, и требования к формированию системы стержневых компетенций для разработки порядка подбора партнеров в сети кооперации. Показаны возможности использования разработанной концепции с учетом организационных последствий перехода к сетевой синергии и сложности организации сотрудничества с учетом разнообразия видов бизнеса и географических регионов

**Ключевые слова:** горизонтальные сети, межорганизационное взаимодействие, концепция взаимодействия, стержневые компетенции, синергетический эффект, кооперация, производственные структуры, синхронизация, гармонизация

*Казакова Н.В., Савельева И.В.*

### **ИНТЕРАКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

В статье обосновывается актуальность проблемы повышения эффективности планирования деятельности наукоёмкого предприятия на основе синергетического подхода. Автором представлено утверждение, что при составлении планов на будущий период необходимо учитывать данные о синергетических эффектах, возникающих в производственной системе наукоёмкого предприятия. Это позволит увеличить точность и гибкость планирования, улучшить адаптацию предприятия к изменениям во внешней и внутренней среде. В статье приведены факторы, оказывающие влияние на появление синергии, дана классификация и определения синергетических эффектов и предложена методика интерактивного планирования на основе синергетического подхода, которая позволяет за счёт более полного учёта сочетания факторов внешней и внутренней среды повысить гибкость и точность экономических и финансовых показателей. Автором в статье предложена затратная математическая модель для расчёта синергетических эффектов, которые формируются от сочетания постоянных и случайных факторов, влияющих на отклонения показателя прибыльности, а так же рассмотрены существующие методы прогнозирования, позволяющие учитывать случайные составляющие и риски. В заключении дана практическая значимость предложенной методики интерактивного планирования на основе синергетического подхода

**Ключевые слова:** интерактивное планирование, синергетический подход, наукоёмкое предприятие, эффективность планирования, производственная система

*Щетинина И.В.*

### **КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

*Суть бережливого производства можно в полной мере раскрыть с позиций решения задачи повышения конкурентоспособности производимой продукции.* Бережливое производство как концепция повышения конкурентоспособности продукции представляет собой особую систему организации бизнес-процессов в области менеджмента, маркетинга, производства и труда. Концепция бережливого производства направлена на оптимизацию потока создания ценности, сокращение всех видов потерь и улучшение качества производимой предприятием продукции на основе применения совокупности специфичных взаимосвязанных методов и инструментов.

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся необходимости повышения конкурентоспособности продукции, производимой отечественными предприятиями, вследствие усиления конкурентной борьбы как на внешнем, так и на внутреннем рынках; даётся определение понятию «конкурентоспособность продукции»; рассматриваются ключевые показатели конкурентоспособности продукции; раскрывается сущность бережливого производства с позиций решения задачи повышения конкурентоспособности продукции, предлагается классификация методов бережливого производства в разрезе их деления на методы повышения качества и методы сокращения затрат

**Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, бережливое производство, методы бережливого производства, качество продукции, цена продукции

*Демиденко А.А., Омельченко И.Н., Кориунов Д.И.*

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

В статье рассмотрены «семь японских инструментов управления качеством производственного процесса» относительно слабых и сильных сторон. В качестве критериев оценки использовались: область применения метода; способ сравнения данных; поставленные цели; вид сбора данных; объем выборки; способы анализа и представления данных; форма выполнения анализа; вариативность и особенности построений диаграммы; способ оценки эффективности; способ проверки правильности выполнения метода. На основании полученных результатов исследования формируется совокупный метод, состоящий из последовательных процессов: диаграммы Исикавы, диаграммы рассеивания и диаграммы Парето. Выводы, полученные в статье, облегчат выбор подходящего метода применительно к конкретным производственным условиям. Предложенный совокупный метод может стать удачной альтернативой применения японских инструментов управления и контроля качества

**Ключевые слова:** управление качеством, методы оценки и управления качеством, сравнение методов управления качеством, анализ эффективности методов управления качеством, метод графики, диаграмма Исикавы, метод Парето, диаграмма рассеивания (разброса), метод «Гистограмма», метод «Контрольный листок», метод «Контрольные карты», метод расслоения данных

---

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Володина Н.Л.*

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ**

Развитие производственной деятельности послужило основанием для решения вопросов социальной ответственности. Реализация корпоративной социальной ответственности связана с достижением ряда возможностей и конкурентных преимуществ, в связи с чем наблюдается рост интереса к развитию проектов, имеющих социальную значимость.

В процессе развития концепции корпоративной социальной ответственности появился ряд позиций, которые отражают ее сущность. Существует несколько подходов к интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность универсальное понятие, которое характеризует социальную активность деятельности предприятия.

В статье рассмотрены компоненты корпоративной социальной ответственности: экономическая ответственность, правовая ответственность, экологическая ответственность, этическая и филантропическая ответственности. Предложены перспективные направления развития некоторых форм компонентов корпоративной социальной ответственности, которые обусловлены объективными процессами развития современного предприятия и условиями его функционирования

**Ключевые слова:** социальная ответственность, развитие, экологическая ответственность, волонтерство, экономическая ответственность

*Шаило Н.В.*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье обоснована актуальность разработки организационно-экономического механизма стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в условиях высокого уровня конкуренции на международных рынках. Подчеркивается необходимость пересмотра традиционных подходов к управлению с построением инновационных механизмов систем управления. Доказано, что организационно-экономический механизм управления внешнеэкономической деятельностью является конкурентным преимуществом предприятия. Разработана модель организационно-экономического механизма стратегического управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Выявлено, что наиболее эффективным является подход к процессу формирования стратегии в организационно-экономическом механизме, основанный на исследованиях И. Ансоффа, М. Портера, А. Томсона, А. Дж. Стрикленда, Ф. Котлера и концепции BSCol с адаптацией к деятельности предприятий, который назван как комплексный. Разработана трансформированная стратегическая карта сбалансированной системы показателей и индикаторов внешнеэкономической деятельности предприятий, а также предложена система индикаторов, характеризующих ССП ВЭД

**Ключевые слова:** организационно-экономический механизм стратегического управления, эффективность организации управления, внешнеэкономическая деятельность, синергизм, система, интеграция

*Анисимов А.А., Анискин Ю.П.*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МИКРОКЛАСТЕРОВ**

В статье изложены результаты исследований проблем повышения инновационной активности предприятий на основе организации корпоративного обучения специалистов на базе технологических микрокластеров в рамках национального исследовательского университета.

Корпоративное обучение относительно новая форма образования, направленная на обеспечение целенаправленной подготовки специалистов для наукоемких производств для опережающего инновационного развития компаний.

Корпоративное обучение предполагает участие в образовательных программах не только преподавателей, но и исследователей, разработчиков и технологов. В этих условиях критичным становится успешность взаимодействия участников образовательных программ при подготовке специалистов.

Предлагаемый методический подход основан на использовании кластерного подхода при освоении заданной профессиональной компетенции и использовании результатов форсайт-исследований, что создает условия для роста инновационной активности специалистов, прошедших корпоративное обучение.

Эффективность корпоративного обучения прямо зависит от кадрового обеспечения такой формы образования и от степени взаимодействия преподавателей, исследователей и производственников в процессе подготовки специалистов.

Корпоративное обучение в рамках национальных исследовательских университетах способствует повышению эффективности подготовки специалистов для обеспечения последовательного роста активности инновационного развития экономики страны

**Ключевые слова:** корпоративное образование, технологические макрокластеры, форсайт-исследования, дорожные карты

*Сыщикова Е.Н.*

### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена изучению специфики развития промышленной отрасли в Российской Федерации. Произведен детальный анализ динамики изменений и трансформаций в сфере национального промышленного производства за последние несколько лет. Предпринята попытка сформировать отраслевой SWOT анализ, который будет характерен по своим выводам для определенного множества российских промышленных предприятий. Также на основании проведенного анализа выделены две группы задач: последовательная реализация институциональных реформ и экономическая модернизация и эффективная промышленная политика. Решение вышеупомянутых задач необходимо для решения проблематики качества экономического роста и обеспечения устойчивого развития не только национальной социально-экономической системы, но и в первую очередь сферы промышленного производства, с учетом того, что форсированный или прорывной макроэкономический сценарий вряд ли будет реализован в ближайшее время

**Ключевые слова:** национальная экономика, промышленное производство

---

## КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

*Курипченко Е.В.*

### МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость насыщения рынка продукцией отечественного производства, улучшение ее качества и расширение ассортимента постоянно растет, поэтому проблема обеспечения конкурентоспособности является определяющей для развития экономики в целом и для каждого предприятия отдельно.

В данной статье рассмотрены разные подходы к определению понятия «конкурентоспособность», в результате чего были выявлены основные признаки данной характеристики, а именно, сравнительный и временный характер, а также на основе проведенного исследования предложено авторское определение.

Начальным этапом обеспечения конкурентоспособности предприятия является оценка ее уровня на текущий момент и его прогнозирование в будущем. Для получения максимально точных результатов оценки конкурентоспособности предприятия необходимо четко определить цель ее проведения, проанализировать достоверность и качество имеющейся информации, учитывать особенности сферы деятельности предприятия и так далее.

В результате исследования нами были изучены основные подходы и методы оценки конкурентоспособности, и на основе полученных результатов предложена комплексная классификация методов, которая является основой для разработки методики оценки конкурентоспособности конкретного предприятия

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, оценка конкурентоспособности

*Жариков В.Д., Жариков Р.В., Жариков В.В.*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПОТОКОВ НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

В статье рассмотрен вопрос наукоемкого предприятия, определяемого соответствующей структурой работающих (половина – конструкторы, технологи и электронщики – создатели инновационной продукции, четверть сбытовики этой продукции, четверть руководители и рабочие – изготовители новой продукции по новой технологии на новом оборудовании).

Показана возможная оптимизация длительности производственного цикла с переходом на поточный метод производства.

Приведен пример эффективной работы предприятия по инновационной деятельности - новая разработка обладает высокой конкурентоспособностью: позволяет потребителю продукции экономить капитальные вложения, текущие затраты и охранять окружающую среду путем рекуперации паров бензина, что в свою очередь за счет снижения или ликвидации выбросов в атмосферу позволяет экономить бензин с повторным его использованием

**Ключевые слова:** наукоемкое производство, оптимизация, инновационная продукция, принципы, законы

*Дударева О.В.*

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕР  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

В статье рассмотрены основные аспекты оценки инвестиционных проектов предприятий машиностроения при предоставлении мер государственной поддержки, определены этапы процесса отбора инвестиционных проектов для включения в программу бюджетного финансирования, факторы оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий машиностроения. В статье подчеркивается, что оценка эффективности реализуемых инвестиционных проектов является одной из форм финансового контроля и направлена на обеспечение целевого расходования средств и своевременного реагирования на обстоятельства, препятствующие надлежащему осуществлению или достижению целей инвестиционных проектов. В статье обоснована актуальность оценки инвестиционных проектов при предоставлении мер государственной поддержки с учетом анализа инвестиционной привлекательности и социальной эффективности инвестиций. Особое внимание уделено исследованию факторов повышения инвестиционной привлекательности машиностроительных предприятий

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный проект, государственная поддержка, финансирование

*Аведян Э.В., Качалкин Ю.В., Щёголева Т.В.*

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ  
АВИАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ИМУЩЕСТВА С УЧЕТОМ СОЗДАНИЯ НА  
НЕГО МИКРОКЛИМАТИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ**

В статье обосновано применение интегрированной логистической поддержки как основного подхода к эксплуатации авиационной техники. В рамках интегрированной логистической поддержки особую актуальность представляют процедуры и методы мониторинга и контроля соответствия фактических показателей в реальных условиях эксплуатации на различных этапах жизненного цикла изделия проектным требованиям.

Организация обеспечения авиационно-техническим имуществом военно-воздушных сил МО РФ зависит от условий хранения в авиационной части. В качестве одного из возможных подходов по учету климатической нагрузки на качественное состояние хранения имущества в статье предлагается математическая модель расчета климатической нагрузки на авиационное имущество, позволяющая численно оценить воздействие характеристик воздуха в хранилище на качественное состояние имущества в период его хранения в стационарной постановке. Описание математической модели расчета климатической нагрузки проводится с применением информационной теории

*Ключевые слова:* интегрированная логистическая поддержка, жизненный цикл изделия, эксплуатация авиационной техники, хранение авиационно-технического имущества

---

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ**

*Мирсков А.Н.*

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ И УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ  
РАБОТЫ МАЛОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Разработаны информационные средства - система данных и алгоритм их обработки для решения основных задач по управлению малым производственным предприятием, являющиеся альтернативой использования дорогостоящих программных продуктов. С целью последующего определения себестоимости выпускаемой продукции на основе структурированной информации и предложенного описания производственных участков решены задачи расчета фонда оплаты труда основных производственных рабочих при прямой сдельной форме оплаты труда, коэффициента загрузки оборудования и определения с его помощью лимитирующей производительности производственных участков. При расчете фонда оплаты труда основных производственных рабочих учтены тарифные коэффициенты выполняемых работ. Определено понятие «узкого места» на производстве, рекомендованы мероприятия по увеличению пропускной способности производственных участков. Рассчитана плановая потребность в основных материалах в натуральном и денежном выражении. Предложенные информационные средства могут быть реализованы как в формате электронных таблиц, так и как часть системы управления базами данных

*Ключевые слова:* управление производством, информационное обеспечение, расчет себестоимости, определение коэффициента загрузки оборудования

*Боев А.Г., Воронин С.И.*

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В ПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕРЕ**

Воронежская область является одним из крупных индустриально-аграрных центров Российской Федерации, на территории которого функционирует множество взаимосвязанных промышленных предприятий, научно-образовательных учреждений и финансовых организаций. В течение 2008-2015 гг. в регионе было создано более 10 промышленных кластеров, которые находятся на различных стадиях финансово-хозяйственной интеграции участников. Анализ текущей ситуации показывает, что потенциал кооперации предприятий в региональных кластерах в полной мере не реализован. По оценкам авторов, это в том числе связано с отсутствием в доминирующем большинстве кластеров налаженных эффективных механизмов осуществления маркетинговой деятельности. В статье обоснована необходимость создания системы маркетинга в промышленном кластере. Проведена группировка целей ее деятельности и принципов формирования. Исследовано содержание. Предложена проектно-сетевая структура организации на примере кластера производителей нефтегазового и химического оборудования Воронежской области. Исследование вопросов управления маркетинговой деятельностью в промышленных кластерах приобретет особую актуальность в связи необходимостью активизации процессов импортозамещения в отечественной экономике и развития вертикально-интегрированных структур с высокой локализацией производства

*Ключевые слова:* система маркетинга, организационная структура, управление, промышленный кластер, предприятие