

*Крылатков П.П.*

**ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕЛОСТНОСТИ**

Рассматривается постановка задач формирования оптимального портфеля заказов на основе концепции целостности машиностроительного предприятия. Предложено рассматривать понятие «целостность предприятия» как комплексный управляемый параметр, формирующий специфическую для данного машиностроительного предприятия компетентностную и технологическую уникальность, производственные возможности и уровень потребительской ценности его продукции, что обуславливает экономическую эффективность деятельности предприятия. В плане исследования типологии субъектобъектных отношений выявлены операционный, финансово - производственный и спекулятивный подходы собственников к управлению предприятиями, соответствующие их приоритетам. В группе частных собственников выделены следующие их классы: производственный инвестор (эффективный собственник), финансовый инвестор, спекулянт и неэффективный собственник. Для всех видов собственников выявлены и представлены наборы приоритетов и подходы к управлению целостностью, на основании которых они принимают управленческие решения по адаптации и трансформации целостности предприятий. С позиции операционного подхода собственника машиностроительного предприятия к его целостности разработана авторская классификация задач формирования оптимального портфеля заказов. Предложенная классификация служит основанием для последующей формализованной постановки целого класса оптимизационных задач формирования портфеля заказов для машиностроительного предприятия и разработки алгоритмов их решения

**Ключевые слова:** машиностроительное предприятие, концепция целостности предприятия, управленческие подходы собственников, портфель заказов, риски, оптимизация

*Гунина И.А.*

**К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ И ФАКТОРАХ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

В статье обосновывается актуальность повышения производительности труда, рассматриваются методические подходы к оценке производительности труда (выработки) в зависимости от уровня проводимого анализа (предприятие, регион), а также приводятся группировки факторов, влияющих на повышение производительности труда в регионе (на предприятии). Среди факторов, оказывающих влияние на рост производительности труда выделяются: факторы основного капитала; социально-экономические факторы; организационные факторы. В статье подчеркивается, что проблема обеспечения роста производительности труда сопряжена с комплексом других проблем, среди которых – проблема повышения квалификации персонала и рост реального заработка. В статье также подчеркивается значимость организационных факторов роста производительности труда, которые определяются уровнем организации труда, производства и управления. В качестве отраслевых факторов, в статье рассматриваются такие факторы как: рост инвестиций в промышленное производство; привлечение высококвалифицированных специалистов; активное, системное обновление основных фондов; перераспределения рабочей силы; разработка мероприятий промышленной полити-

ки, на стимулирование отраслей, которые в будущем должны стать локомотивом экономического роста; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций; формирование инфраструктуры венчурного бизнеса; концепция кластерного подхода к активизации инновационного развития и совершенствования промышленного потенциала; повышение эффективности организации труда, и т.д. Приведенные факторы в статье проранжированы с позиции уровня значимости и риска

**Ключевые слова:** производительность труда, трудовые ресурсы, факторы роста производительности труда, резервы

**Артеменко В.Б.**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РИСКА РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

В статье представлен синтез категории организация устойчивого производства из таких составляющих как, устойчивость, устойчивость производства. Целью организации устойчивого производства является выпуск существующей номенклатуры и освоение новых изделий в условиях негативного влияния факторов внешней среды. Представлены характеристики организации устойчивого производства, классифицированные в шесть групп: принципы; методы и формы; эффективное управление производственным циклом; формирование производственной структуры; нормативы; повышение автоматизации. Автор доказывает, что качество организации устойчивого производства необходимо измерять при помощи указанной системы характеристик. В качестве первого метода обеспечения устойчивости, определена инновационно-инвестиционная стратегия. Описаны типы стратегий – инновационная бездеятельность, активная стратегия, пассивная стратегия, опережающая инновационная стратегия. Отмечено, что стратегия бездеятельности является негативной для обеспечения устойчивости организации производства, а опережающая инновационная стратегия является рекомендуемой, несмотря на высокую степень риска. Вторым методом является стратегический анализ производства, который служит для анализа сложившейся ситуации на производстве. Автором разработано шесть последовательных этапов работ, составляющих анализ. Обозначена необходимость учета системы ограничений к оценке информации в ходе стратегического анализа производства. В заключении, автором показана роль учета рисков при разработке и реализации производственной стратегии. При определении тенденций развития производства предложено использовать метод сценариев, который учитывает вероятностную природу рисков.

**Ключевые слова:** организация производства, устойчивость, устойчивость производства, риск, стратегический анализ, метод сценариев

---

### **ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Штефан В.И., Штефан Е.В.**

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ДОЧЕРНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ВХОДЯЩЕГО В ИНТЕГРИРОВАННУЮ СТРУКТУРУ**

В статье рассмотрены подходы к достижению конкурентных преимуществ от вхождения дочернего предприятия в интегрированную структуру. В основу подходов положено мнение о необходимости установления тесных взаимосвязей между дочерними предприятиями и материнской компанией. Автором обосновывается утверждение, что ключевым фактором роста эффективности функционирования дочерних компаний является создание условий

для достижения экономического эффекта от консолидации совместных усилий по основным бизнес-процессам деятельности корпоративного объединения. Раскрыты виды материальных и нематериальных взаимосвязей между предприятиями интегрированной структуры. Рекомендован процесс достижения эффекта синергии на основе построения матрицы возможных взаимосвязей между дочерними предприятиями, а также материнской компанией. Исследованы причины, препятствующие формированию взаимосвязей в корпоративном образовании. Предложены направления реализации механизма установления взаимосвязей в интегрированной структуре, доминирующим из которых является разработка корпоративной горизонтальной стратегии развития, учитывающей особенности функционирования всех консолидированных предприятий. Укрупненный анализ представлен на примере дочерних предприятий, входящих в интегрированную структуру АО «Концерн «Созвездие»

**Ключевые слова:** дочернее предприятие, интегрированная структура, эффект синергии, матрица взаимосвязей, конкурентные преимущества, корпорация, материнская компания

*Боев А.Г.*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ СЕРВИСНОГО КЛАСТЕРА**

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации является импортозамещение. Ключевое значение процесс замены импортных товаров и услуг конкурентоспособной продукцией отечественных производителей имеет в машиностроении – стратегически значимой и наукоемкой отрасли с высоким уровнем формируемой добавленной стоимости. В современных условиях производственное оборудование часто выступает в числе ключевых активов машиностроительных предприятий. В целях обеспечения надлежащего технического обслуживания и ремонта оборудования отечественных предприятий автором предлагается создание сервисного кластера. Передача функций по обслуживанию и ремонту оборудования кластеру позволит предприятиям снизить расходы, использовать опыт и технологии профессиональных сервисных компаний, сформировать систему контроля за качеством сервисных работ. Автором предложена модель сервисного кластера, способного выступить посредником в отношениях между производителями и потребителями промышленного оборудования. Предложены функциональные блоки сервисного кластера, которые формируют его структуру

**Ключевые слова:** техническое обслуживание, ремонт оборудования, аутсорсинг, кластерный подход, кластер

---

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Логунова И.В.*

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Управление человеческими ресурсами является одним из основных направлений, способствующих повышению эффективности управления персоналом за счет самого главного ресурса предприятия – человеческого фактора, который при эффективном управлении служит резервом повышения конкурентоспособности предприятия. С учетом основных тенденций управления организациями в целом и персоналом в частности, именно развитие становится важной функцией управления человеческими ресурсами на предприятии.

Предлагаемый методический подход к формированию системы развития человеческих ресурсов предприятия основывается на стратегии развития и концепции управления человеческими ресурсами организации в целом, предполагает выделение двух приоритетных направлений развития человеческих ресурсов – обучение и карьера. Методический подход к формированию системы развития человеческих ресурсов предприятия включает такие элементы, как субъекты и объекты процесса развития, методы развития, организация и регламентация процесса развития, оценка эффективности и изменение организационной культуры с переходом на новый этап функционирования предприятия

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, развитие, система развития человеческих ресурсов, обучение, карьера, методы развития, концепция развития человеческих ресурсов

---

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

*Солдак Ю.М.*

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

На эффективность производства продукции оказывает влияние множество факторов, учитывающих оснащенность производственной базы, уровень информатизации, автоматизации и т.п. При производстве наукоемкой продукции необходимо учитывать дополнительные факторы, ограничивающие эффективность производства, а именно: ограниченное время создания новшества, повышенные инвестиции в ускоренное обновление мощностей, обусловленное моральным старением, необходимость в высококвалифицированных кадрах и наличие специализированных знаний/технологий. В статье рассматриваются направления повышения эффективности организации производства, способствующие росту эффективности производства наукоемкой продукции, в условиях ограниченности ресурсов

**Ключевые слова:** эффективность организации производства, наукоемкая продукция, ограниченные ресурсы

*Моисеева Н.К., Бадорина А.А.*

### АДАПТАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ПРОЦЕССОВ К УСЛОВИЯМ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Возможности адаптации проектов и межфирменных отношений к реальным условиям рынков (в том числе международных), а также определение уровня допустимой локализации являются важными направлениями разработок, требующих соответствующего методического сопровождения при обострении конкуренции. Развитие делового сотрудничества в условиях конфронтации на внешних рынках выдвигает новые требования к организации бизнеса и разработке бизнес-проектов

В статье рассматриваются особенности организации деятельности компании с участием иностранного капитала. Анализируются возможности адаптации бизнес-процессов и межфирменных отношений, предлагается концепция адаптационного маркетинга и локализации производства, а также инструменты их реализации в условиях российского бизнеса. Алгоритм адаптации бизнес-процессов представлен в виде замкнутого цикла с некоторым заданным интервалом, включающего 8 последовательно расположенных блоков, целью которого является совпадение целевых и фактических показателей эффективности функционирования системы. Приведен пример, относящийся к сфере локализации производства. Результатом применения предлагаемой методики является повышение конкурентоспособности компании,

а также повышение качества предоставляемых товаров и услуг на рынке за счет повышения эффективности работы предприятия в условиях внешних и внутренних изменений

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, бизнес-проект, межфирменные отношения, локализация, концепция, производство, статическая и динамическая адаптация

*Кузнецова М.Н.*

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Составляемые на предприятиях производственные планы предполагают увеличение объемов производства и повышение качества продукции. Однако при этом не учитывается то обстоятельство, что значительные производственные потери и низкое качество готовой продукции снижают ее конкурентоспособность, эффективность производства, что в конечном итоге свидетельствует о низкой эффективности предприятия в целом. В этой связи важным представляется выявление имеющихся организационных резервов. Настоящая публикация посвящена вопросу выявления организационных резервов повышения эффективности предприятий. Цель исследования обозначена как определение перечня факторов, влияющих на улучшение использования трудовых ресурсов, и как следствие на эффективность предприятия. Поставленная цель исследования достигается посредством решения таких задач как: определить сущность организационных резервов повышения эффективности предприятия; выделить основные группы организационных резервов повышения эффективности предприятия; выявить основные факторы, влияющие на улучшение использования трудовых ресурсов. В рамках настоящего исследования установлены основные направления оценки условий труда, а также рассмотрены показатели, отражающие уровень организации труда

**Ключевые слова:** организационные резервы, улучшение использования трудовых ресурсов, условия труда

---

## **ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ**

*Туровец О.Г., Родионова В.Н.*

### **О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ**

В настоящее время многие предприятия ощущают дефицит специалистов, способных осуществлять эффективное управление производственной деятельностью. Поэтому подготовка инженерных кадров и специалистов, способных решать задачи организации и управления современным производством приобретает особое значение. В статье предлагается новая модель специалиста для производства с комплексной инженерной и экономико-управленческой подготовкой. Объектами профессиональной деятельности такого специалиста являются: производственная система предприятия, методы проектирования, апробации и научного исследования производственных систем и протекающих в них процессов, методы и средства проектирования и реализации систем организации и оплаты труда работающих, организация и управление инновационной деятельностью на предприятии, социальные аспекты организации производства и труда на предприятии. Подготовка специалистов, по мнению авторов, должна осуществляться по специальности «Управление производством» с присвоением выпускникам этой специальности квалификации «инженер-менеджер» с пятилетним сроком обучения

**Ключевые слова:** подготовка кадров, инженер-менеджер, управление производством

---

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

*Овчинникова Т.И.*

### ИНТЕГРАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье уточнено понятие «производственная программа», выявлены особенности комплексной (интегрированной) производственной программы предприятий концерна, ориентированной на государственную и общеорганизационную стратегию и конечного потребителя, рассмотрен современный подход к интеграционным механизмам организации производства конкурентоспособной инновационной продукции, предложен метод анализа иерархии Томаса Саати, способствующий в условиях ограниченного количества критериев и удобной формализации принятию оптимальных решений по организации производства конкурентоспособной продукции. Также в статье предложена программа организации производства конкурентоспособной инновационной продукции ОАО «Концерн «Созвездие», включающая в себя план производственной деятельности, план финансово-экономической деятельности, план социального развития коллектива, организационную структуру и кадровую стратегию концерна. На основании программы, предложенной автором, по организации производства конкурентоспособной инновационной продукции составлен стратегический план производственно-инновационной деятельности ОАО «Концерн «Созвездие». Представленные автором стратегический план и прогнозные показатели концерна, рассчитанные на основе современных методов, позволят создать условия для эффективной организации производства конкурентоспособной инновационной продукции высокотехнологичного комплекса

**Ключевые слова:** организация производства, конкурентоспособная продукция, инновационная продукция, интеграционные механизмы, программа организации производства конкурентоспособной инновационной продукции

*Припотень В.Ю., Мова Е.В.*

### ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье определена проблема отсутствия единой универсальной трактовки термина «инновационный потенциал», как сложной категории в экономической науке. Установлено, что отождествление понятий «инновационный потенциал» и «научно-технический потенциал» является ошибочным. Представлены примеры толкований термина разными учеными. Исследованы три основных теоретических подхода к определению этого понятия (ресурсный, результативный и диагностический). Выделены особенности каждого из них, позволяющие акцентировать внимание на концептуальной основе сущности термина. Выявлены еще 2 подхода к трактовке анализируемого экономического понятия, сторонники которых определяют «инновационный потенциал» или как совокупность других потенциалов, или как часть другого потенциала. В рамках статьи описаны стадии развития инновационного потенциала (ресурсная, стадия возможностей и стадия готовности к инновационной деятельности), рассмотрены составляющие, которые формируют его структуру (ресурсная, результативная, внутренняя составляющие и инновационная культура). Определено, что ресурсная составляющая является основным фундаментальным элементом и непосредственно влияет на формирование инновационного потенциала, результативная – выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей, внутренняя – включает способы и

методы управления инновационным процессом, а инновационная культура является катализатором воспроизводства инноваций. Предложено авторское понимание термина «инновационный потенциал», как многоуровневой системы

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, ресурсный подход, результативный подход, диагностический подход

*Губайдулина Р.Х., Петрушин С.И.*

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕХОДА НА ПРОИЗВОДСТВО НОВОГО ИЗДЕЛИЯ**

Проведен анализ существующих способов перехода на выпуск нового изделия и предложен новый способ для условий массового быстросменного типа производства. При этом критерием выбора способа перехода служит оптимизация издержек для производства. Введено понятие о периоде морального износа изделия, под которым понимается календарный срок выпуска от первого экземпляра изделия до снятия его с производства. Установлено, что срок службы материальной производственной базы (оборудование, оснастка и другие средства технологического оснащения) должен равняться периоду морального износа выпускаемого изделия этому ресурсу. Получено аналитическое выражение для максимально возможной прибыли машиностроительного предприятия на основе анализа текущих удельных приведенных затрат на это производство и намечены три пути ее увеличения, а именно: увеличения разницы между ценой и себестоимостью изделия, сокращения текущих расходов на изготовление и уменьшения такта выпуска изделий. Установлено, что третий путь является наиболее эффективным. Сделан вывод о необходимости одновременной оптимизации конструкции и технологии изготовления изделия. Даны рекомендации по компоновке предприятия, работающего по предложенному способу перехода на новую продукцию

**Ключевые слова:** жизненный цикл изделия; способ перехода на выпуск нового изделия; прибыль предприятия; моральный износ изделия; такт выпуска; тип производства

*Джурабаева Г.К., Панарин И.И., Джурабаев К.Т.*

#### **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Рассматривается решение первоочередных проблем стабильного функционирования экономики, трансформация экономической системы России и её интеграция в мировое бизнес-сообщество, развитие промышленности как ядра индикаторов, оценивающих результативность инновационных процессов, влияющих на социально-экономическое развитие страны, разработка и использование эффективных методов и форм управления инновационной деятельностью. Оперативное управление, не обладающее системными свойствами целостности с этими задачами справиться не может, поэтому необходима продуманная схема обновления производства, рассчитанная на долгосрочный период, возможностью применения автоматизированных систем эконометрических моделей. Характеризуется уникальная динамичность системы хозяйственного использования научно-технического задела, ориентированного на создание благоприятных условий для инновационного климата, стимулирования привлечения средств предприятий для реализации нововведений, становится особой формой управленческого феномена – научно-промышленных конгломератов, многообразных консорциумов и промышленно-технологических кластеров. На конкретных примерах показано ускорение разработки, передачу и коммерциализацию технологий, упрочнение позиции в сфере скорейшего продвижения на рынок принципиально новой продукции с наименьшим риском. Информационно-методологическая база по содержанию, формам организации, ме-

тодам доступа к ней пользователей и возможностям обмена данными должна соответствовать новым требованиям управления на основе современных средств вычислительной техники в существенной степени определяют эффективность инновационной деятельности, наличие единых критериев и методов при планировании, учёте трудозатрат, контроль качества принимаемых управленческих решений, моделирование и оптимизации их последствий. Механизм управления инновационным развитием предприятия понимается как ряд определенных функций, реализация которых ведёт к инновационным изменениям

**Ключевые слова:** инновационная модернизация экономики, мониторинг информационного пространства, упреждающее управление, обновление производства, трансфер технологий, переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста, концепция государственного регулирования, информационное обеспечение бизнес-процессов, адаптивность моделей маркетинга, процедура идентификации целей, реформа статистики информации

---

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

*Немцева М.А., Лапшина М.Л.*

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИМЕНЕЕ ЗНАЧИМЫХ КЛИЕНТОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА МЯГКОЙ УСЛОВНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Рассмотрена возможность решения задачи ранжирования клиентов компании и определение наименее значимых. Сформулированы объективные основания, позволяющие приоритетность клиентов. Сформулированы основные критерии, формирующие рейтинговую составляющую клиентов компании, а также предложен путь систематизации клиентской базы с использованием метода мягкой условной оптимизации, основанном на применении функции полезности как для целевых, так и для ограничительных критериев. Геометрическая интерпретация такой функции представима в виде прямоугольного импульса с передним фронтом в точке, с; учетом значения функции полезности для фиксированных дискретных значений  $j$ -го показателя, входящих в рассматриваемый диапазон, принадлежат вершине импульса. Теоретически обосновывается, использование порогового значения показателя в качестве минимально допустимого и удаление значение показателя от порогового существенным образом повышает его. Обосновывается возможность обнуления функции полезности, также приводится алгоритм использования скалярной оценки клиентов для установления наиболее объективного рейтинга. Приводится пример решения практической задачи на основе аддитивной многокритериальной функцию полезности

**Ключевые слова:** функция полезности, оптимизация, рейтинг, конкурентоспособность

*Кулакова Ю.Н.*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НОРМИРОВОЧНОГО МНОЖИТЕЛЯ В МНОГО- ПРЕДМЕТНОЙ НЕПРЕРЫВНОЙ ПОТОЧНОЙ ЛИНИИ

В статье исследуется поведение нормировочного множителя в экономико-математической модели с протяженной во времени поставкой, характерной для организации производства на многопредметной непрерывной поточной линии (МНПЛ). Целью исследования является определение значений нормировочного множителя в модели производства нескольких видов продукции на МНПЛ при условии одинакового максимального значения запаса по каждому виду продукции и равной длительности производственных периодов в течение единого производственного цикла. Выведены формулы для расчета минимаксного



значения нормировочного множителя для случаев двух, трех и  $n$  видов изделий, последовательно изготавливаемых в едином производственном цикле. Рассчитаны реальные значения нормировочного множителя в модели МНПЛ с указанными ограничениями. Установлено, что рекомендуемое в литературе и традиционно принимаемое в расчетах значение нормировочного множителя, равное 0,5, соответствует только некоторым частным случаям реализации данной модели. Показано, что использование на практике общепринятого значения нормировочного множителя, равного 0,5 без учета реальных условий реализации производственного плана может приводить к заниженным оценкам величины оборотного капитала, инвестируемого в запасы предприятия, и к последующим значительным финансовым потерям

**Ключевые слова:** организация производства, многопредметная непрерывная поточная линия, нормировочный множитель, модель

*Пекина К.А.*

### **МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ТОВАРНОМ И РЕСУРСНОМ РЫНКАХ**

Современный этап развития промышленности России и особенно ее наукоемких отраслей, к кото-рым относится и ракетно-космическая отрасль, характеризуется устойчивой тенденцией в расширении присутствия российских предприятий на мировых рынках, в том числе и на международном рынке космических услуг.

В условиях нарастающих процессов глобализации экономики успешное продвижение отечественной ракетно-космической техники сопряжено с конкурентной борьбой с мировыми лидерами, объединенными в крупные ракетно-космические корпорации.

В представленной статье внимание уделяется решению проблемы формирования производственной программы предприятия, которая выступает одним из исходных факторов повышения его надежности и эффективности функционирования в условиях конкурентного взаимодействия.

В статье сформирован и исследован на устойчивость организационный механизм конкурентного взаимодействия предприятий на товарном и ресурсном рынках.

Рассмотрена задача выбора конкурентных стратегий по критерию максимизации прибыли в условиях конкуренции. Определены равновесные значения объемов выпуска изделий и покупаемых ресурсов для каждого участника рынков, а так же равновесные значения их цен, обеспечивающие устойчивость рыночной среды и рентабельность производства

**Ключевые слова:** производственная программа, конкурентное взаимодействие