

Борисенко И.Л.

**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРЕД-
ПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рассмотрено толкование понятий производство, продукт, производительность, производительность труда. Установлено, что русское слово производительность имеет тождественное слово в английском языке – продуктивность. Уточнено содержание системы процессов создания товаров, выполнения работ, оказания услуг (производственной системы). Предложено измерять производительность производственно-торговой системы критерием результативность результатов: отношением результата производственной системы к результату торговой системы. Отмечено, что организация производительности в системе процессов (производственной системе) должна обеспечить согласованное взаимодействие подсистем производительности труда, производительности средств труда, продуктивности предметов труда в рамках единой системы производительности создания товаров, выполнения работ, оказания услуг (системы процессов, производственной системы). Приведены измерители производительности (продуктивности), производительности труда, повышения производительности (продуктивности), повышения производительности труда. Выполненный анализ подтвердил, производительность (продуктивность) и производительность труда по значимости представляют общее и частное понятия. Производительность труда входит составной частью в производительность организации (предприятия). Спорным представляется измерять производительность труда валовым внутренним продуктом на одного работающего или выработкой на одного работника в год без учета соотношения величин затрат на заработную плату в себестоимости продукции, работ, услуг. Теоретически обоснована и дана современная концепция повышения производительности предпринимательства (бизнеса), предпринимательской деятельности

Ключевые слова: производительность, продуктивность, производительность труда, повышение производительности, повышение продуктивности, повышение производительности труда, повышение производительности предпринимательства (бизнеса).

Мизюн В.А.

**РЕГУЛЯТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКИМ ПРОИЗВОДСТВОМ: ПРЕДПО-
СЫЛКИ, СУЩНОСТЬ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

В статье представлены теоретические основы и методология управления интегрированными производственными и др. организационными системами нового поколения с адаптивной структурой, ориентированные на создание эффективных форм организации, механизмов и инструментов регулирования хозяйственной деятельности в условиях неравновесной (постиндустриальной) экономики. Объектом исследования являются виртуальные сетевые организации, реализуемые на базе электронных социальных систем, предметом исследования - процессы производственно-технологической кооперации и информационного взаимодействия ассоциированных субъектов экономики, формируемые на основе их изучения теоретические положения неформальной организации и интеллектуальной поддержки управления наукоемким производством. Результаты исследований представляют собой общую теоретико-методологическую базу для конкретно-научных исследований по созданию

организационных механизмов и интеллектуальных технологий управления адаптивными бизнес-структурами, адекватных требованиям конкурентного рынка

Ключевые слова: виртуальные интегрированные организации, регулятивное управление, системный анализ, интеллектуальная поддержка принятия решений, когнитивные модели представления знаний, нейроинформатика.

ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Назаренко М.А., Фетисова М.М.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

В связи с актуальностью вопроса развития экономики Российской Федерации необходима разработка научного подхода к методам организации производства. В статье показано, что развитие материально-технической базы производства необходимо рассматривать с точки зрения системного научного подхода, где производственная база, организация производства и кадровый потенциал являются подсистемами общей системы предприятия, к которой относится также вся совокупность технологических, управляющих и контролирующих процессов предприятия. Показана целесообразность рассмотрения организации производства как открытой динамической системы, тесно связанной с единым производственно-организационным пространством региона, включая высшие учебные заведения, обеспечивающие квалифицированный кадровый резерв. Планирование организации производства необходимо осуществлять таким образом, чтобы все процессы системы контроля и управления было возможно рассчитывать при помощи автоматических информационных систем, т.е. численно, что позволит внести в модель функции прогнозирования, что соответствует научному подходу к вопросу

Ключевые слова: планирование производства, организация производства, методы организации производства, системный подход

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Бернацкая О.С., Лутовинов П.П.

АТТЕСТАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА

В ходе проведения исследования и анализа определений, существующих в науке, поставлен вопрос понимания аттестации работника как процесса организации оценки трудового потенциала работника при управленческой деятельности. В статье приводится описание «входа», «процесса» и «выхода» системы, указываются внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс. Представлены аргументированные объяснения использования процессного подхода при проведении аттестации работника, позволяющего проводить не только оценку уровня квалификации и/или трудового потенциала работника, а также эффективно связывать все процессы управления персоналом между собой. Определены компетенции, составляющие трудовой потенциал. Выделены основные этапы аттестации работников в рамках календарного года. Обозначена схема получения комплексной динамической оценки уровня квалификации и трудового потенциала работника. Кратко указаны системы оценки работников, применяемые в ОАО «Северсталь» и ОАО «ММК», сделан вывод о необходимости раз-

вития данных систем до возможности получения комплексной динамической оценки уровня квалификации и трудового потенциала работников металлургических компаний

Ключевые слова: аттестация работника, система «входа», «процесса» и «выхода», квалификация, трудовой потенциал, комплексная динамическая оценка уровня квалификации и трудового потенциала

Плужнова Е.Н.

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье на основе уточнения понятия организационной культуры определены три уровня факторов организационной культуры и установлены причинно-следственные связи между ними. К факторам первого уровня отнесены качества персонала – вовлечённость, адаптивность и сплочённость, которые рассматриваются как свойства организационной культуры. К факторам второго уровня отнесены: система мотивации, организационная структура, система коммуникаций, стиль управления, обучение, условия труда и организационно-технический уровень производства, которые рассматриваются как основания согласования интересов участников совместной деятельности. Факторы третьего уровня детализируют основания согласования и подлежат измерению при оценке организационной культуры. В статье предложена комплексная методика оценки организационной культуры, включающая два варианта её измерения: укрупнённый, который предполагает оценку организационной культуры через измерение её основных свойств для проведения оперативного контроля за их изменением, и углублённый, который основан на измерении оснований согласования интересов участников совместной деятельности, представленных факторами третьего уровня, и необходим для прогнозирования уровня развитости организационной культуры. Разработана трёхуровневая многофакторная модель организационной культуры, позволяющая получать вероятностную оценку изменений организационной культуры. С целью измерения факторов третьего уровня в статье разработан и представлен комплекс соответствующих утверждений. Приведены основные результаты исследований, связанных с апробацией комплексной методики оценки организационной культуры

Ключевые слова: организационная культура, факторы организационной культуры, тематическая модель, моделирование

Рябченко А.В.

МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЕЙ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАЦИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Перед ракетно-космической промышленностью России стоят сложные задачи, связанные с созданием современных образцов ракетно-космической техники для выполнения работ по исследованию и использованию космического пространства. Реализация этапов жизненного цикла новой ракетно-космической техники определяется организационно-экономическим механизмом функционирования интегрированных структур ракетно-космической промышленности в пределах научно-технического и производственно-технологического уровней структурной организации отраслевых корпораций с учетом требований надежности. Модель взаимодействия построена на основе детализации научно-технического и производственно-технологического блоков структурной матрицы корпораций ракетно-космической промышленности, в состав которой также входят социально-экономический, организационно-хозяйственный, институциональный и маркетинговый бло-

ки, образующие контуры взаимодействия. Экономическая эффективность деятельности интегрированных структур при создании новой техники основана на обеспечении обоснованного запаса финансовой прочности предприятий объединения при распределении производственной программы

Ключевые слова: структурная организация, взаимодействие, интегрированная структура, ракетно-космическая промышленность, ракетно-космическая техника

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Эльрих Ю.В., Петровский Э.А.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЦЕЛЯХ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В статье предложен метод реинжиниринга бизнес-процессов в целях интеграции процесса управления рисками. Изменения правил функционирования рынков электроэнергии (мощности), нестабильная экономическая конъюнктура, недостаток квалифицированных кадров в отрасли подталкивают энергокомпании к применению подходов риск-менеджмента. Анализ работы компаний электроэнергетики показывает положительную зависимость результативности деятельности от внедрения комплексных систем управления рисками. Однако без коренных изменений бизнес-процессов наложенная на другие процессы система управления рисками в компании будет носить формальный характер, что не только не улучшит показатели деятельности, но и внесет перегрузку излишней отчетностью. Наиболее эффективным инструментом внедрения системы управления рисками в процессы компании является реинжиниринг бизнес-процессов, т.к. реинжиниринг бизнес-процессов отличается от других инструментов строгой нацеленностью на прорыв или радикальные улучшения. Реинжиниринг бизнес-процессов позволит разрозненный риск-менеджмент привести в единую, взаимосвязанную систему, направленную на достижение стратегических целей, повышение надежности и безопасности производства

Ключевые слова: электроэнергетика, риск, система бизнес-процессов, реинжиниринг бизнес-процессов, интегрированный риск-менеджмент, оптимизация процессов

Нефедьев Д.С., Сулова С.Б.

МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ РИСКОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Вскрыты проблемы промышленных предприятий, барьеры роста, имеющие особое значение для достижения успеха экономики страны в условиях глобальной конкуренции. Выявлено, что обнаружение рисков является приоритетным направлением в управлении развитием промышленных предприятий. Выделены не вызывающие возражений методы идентификации и анализа рисков для промышленных предприятий, сформулированы дополнительные. Приведена модифицированная классификация методов обнаружения рисков. Разработан подход к определению соответствующего метода определения рисков в зависимости от располагаемого времени, ресурсов и сложности метода. Рассчитан средний показатель затрат при использовании метода оценки рисков. Выявлены наиболее сложные методы, направленные на оценку промышленной безопасности и производственных рисков. Осуществлено сопоставление методов обнаружения и рисков, разработана схема соответствия рисков и методов выявления рисков. Предложено соотношение между основными группами рисков и методами обнаружения данных рисков. Выявлены наиболее предпочтительные способы оценки

рисков в условиях экспресс-анализа, что в условиях внешнеполитической напряженности позволяет достигнуть высокой оперативности управления рисками промышленного предприятия

Ключевые слова: предприятие, оценка рисков, методика, промышленность, трудовые затраты

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Каблашова И.В.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «ВСЕОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА»

В статье рассматривается взаимосвязь положений современных теорий мотивации с принципами концепции «всеобщего управления качеством», характер изменений мотивационных процессов при применении принципов командной мотивации персонала. Отражены результаты исследования причин сопротивления персонала при внедрении принципа всеобщей ответственности за обеспечение качества процессов. Отмечено, что практическая реализация данного принципа предполагает наделение работников новыми полномочиями и функциональными обязанностями, требующими пересмотра показателей оценки качества труда и ответственности работников, а также внесения изменений в систему мотивации, целью которой является повышение степени вовлеченности работников в деятельность команд по обеспечению и улучшению качества. Система компенсаций должна учитывать компетенции и квалификацию работников, необходимых для постоянного улучшения качества процессов и совершенствования всех видов деятельности. Рассмотрены проблемы мотивации работников за участие в деятельности межфункциональных команд по обеспечению и улучшению качества процессов. Целью данных мотивационных процессов является повышение степени заинтересованности работников

Ключевые слова: качество, мотивация, всеобщее качество, мотивационный процесс, теория мотивации, всеобщая ответственность, команда по качеству, управление мотивацией персонала

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Олейник С.П.

АКТУАЛЬНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ВЫВОДА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Изменение маркетинговой среды, явившееся следствием глобальных процессов, происходящих в мировой экономике и обуславливающих переход к рынку покупателя, оправдывает ориентацию рыночных стратегий на всемерное укрепление наработанных деловых связей и углубление уровня достигнутого сотрудничества как источник роста в условиях жесткой конкуренции. Отдавая должное рыночной концепции, получившей название «маркетинг отношений», следует признать, что расширение рынков сбыта является перманентной задачей маркетинга, безальтернативной в долгосрочной перспективе. Специфика современного состояния внутреннего рынка заключается в отсутствии спроса на отечественные высокотехнологичные продуктовые инновации как инструмент конкурентной борьбы и «выталкивании» их на внешний рынок. Процесс вывода товаров на внешний рынок связан с необходимостью учета целого ряда особенностей логистики указанного процесса, являющихся по-

рождением различных аспектов регулятивной политики государства в сфере внешней торговли и потому императивных по своей природе. Источниками логистических ограничений выступают требования таможенной, валютной и налоговой ветвей российского законодательства. Осведомленность об указанных ограничениях и осмысленное отношение к ним позволяют предупредить и даже избежать генерируемых ими издержек и перевести процесс товародвижения на внешний рынок в подконтрольный экспортеру режим

Ключевые слова: продуктовые инновации, жизненный цикл товара, внешний рынок, таможенная процедура, налог на добавленную стоимость, гарантийный ремонт

Анискин Ю.П., Ильюк В.В.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ НАУКОЕМКИХ КОМПАНИЙ В НЕРАВНОВЕСНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются проблемы, возникающие при стратегическом инновационном развитии экономики страны, требующие коренного преобразования механизмов управления инновационным потенциалом наукоемких компаний. Авторы обращают внимание на особые экономические условия, при которых неравновесное состояние компании, в период реализации инновационного цикла, требует установить допустимые экономические пропорции и соотношения использования ресурсных потенциалов участников программы развития. Подобные соотношения позволяют сохранить минимально возможную устойчивость компании в период обновления производства. Для этой задачи необходимо наличие системы внутрифирменного учета и аудита процессов развития, которая должна органично встраиваться в механизм управления инновационным потенциалом участников программы развития. Наличие риска при формировании политики учета, резервов и методов компенсации рисков ситуаций при управлении инновационными циклами - также является методологической проблемой планирования процессов развития. Авторами предлагается выработка эффективных механизмов и методологии обеспечения платежеспособности компаний и заинтересованных сторон в период формирования циклов деловой активности при инновационном развитии, находящихся при этом в неравновесных условиях экономики. Особое значение определяется созданию и развитию полномочий системного организационного интегратора, являющимся ключевым управляющим центром

Ключевые слова: неравновесные условия, сбалансированность, инновационная активность, методология управления

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Кушнир А.О.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ

Развитие розничного бизнеса в Москве и прочих крупных городах за счёт увеличения количества точек продаж и обслуживания постепенно спадает в связи с перенасыщенностью конкурентных сетей и трудностями при поиске мест для аренды помещений под магазины. В сложившейся ситуации нет чёткого понимания, на основе каких методик привлекать клиентский трафик, расширять воронку продаж и увеличивать маржинальность существующего бизнеса. Решить возникшую задачу предполагается при помощи использования авторской каскадной модели (waterfallmodel, сверху-вниз), в которой процесс разработки выглядит как поток, последовательно проходящий фазы анализа требований, математических расчётов,

сравнения результатов и принятия решения на основе полученных данных. Механизм функционирования модели состоит из двух параллельных потоков работ: в первом производится анализ внешней рыночной среды и консолидация необходимой параметрической информации по конкурентам, во втором производятся математические вычисления, моделирующие оптимальное территориальное месторасположение магазинов с учётом заданных входных условий и ограничений. По итогам проведённой оценки, приняв во внимание географическое распределение магазинов конкурентов и желаемое собственное территориальное присутствие в заданной области, с учётом стоимостной оценки и финансовой прибыльности, топ-менеджмент принимает решение о поглощении конкурента или строительстве собственных бизнес-единиц на рассматриваемой территории

Ключевые слова: регионализация бизнеса, территориальное развитие, математическое моделирование, BigData, каскадный метод внедрения

Всякий М.А.

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматриваются теоретические вопросы построения механизма развития организационных структур наукоемких производств. Определены две подсистемы, входящие в разрабатываемый механизм: подсистема развития производственной структуры наукоемкого производства и подсистема развития структуры управления, которая. Рассмотрена последовательность этапов реализации механизма: постановка целей развития, определение исполнителей, исследование состояния организационной структуры наукоемкого производства и анализ полученных данных, проектирование изменений производственной структуры, организация экономических отношений между элементами производственной структуры, определение направления изменений управленческой структуры в контексте изменений производственной структур. Показано содержание каждого из этапов, схематически показана их последовательность и взаимосвязь. На основе современных подходов к построению организационных структур и особенностей наукоемкого производства рассмотрены принципы, которые следует учитывать при разработке механизма развития организационных структур наукоемких производств, такие как гибкость, адаптивность, инновационность, перспективность, целенаправленность, плоская иерархия, сетевое построение организационных структур

Ключевые слова: механизм развития организационных структур, наукоемкая продукция, наукоемкое производство, организационная структура, производственная структура, структура управления