

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

DOI: 10.25987/VSTU.2019.52.58.004

УДК 658.51+338.5

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.С. Кузьмина

Акционерное общество «Концерн «Созвездие»
Россия, 394000, Воронеж, ул. Плехановская, 14

И.И. Тонких

Акционерное общество «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»
Россия, 394019, Воронеж, ул. Краснодонская, 16Б

Введение. Необходимость реализации указов президента РФ в области обеспечения эффективного функционирования всех элементов военно-промышленного комплекса приводит к поиску эффективных инструментов стратегического управления на предприятиях производства. Стремление к устранению возникающего при этом дисбаланса ресурсов обуславливает поиск согласованных решений на основе оптимизации материальных и трудовых затрат с учетом современного развития технологий.

Данные и методы. Теоретической основой явились научно-исследовательские труды российских и зарубежных ученых, связанные с проблемами учета затрат, роли ценообразования в процессе достижения стратегических целей предприятия, а также опыт предприятий производственного сектора.

Полученные результаты. В статье представлены алгоритм заполнения и содержание системы автоматизации процесса ценообразования АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс», основанной на принципе единого информационного поля, обеспечивающего максимальную прозрачность расчета затрат на продукцию по государственному оборонному заказу. Рассмотрены результаты внедрения автоматизированной системы ценообразования.

Заключение. Результаты исследования внедрены на предприятии АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» и могут быть использованы на других отечественных предприятиях, выпускающих как гражданскую продукцию, так и продукцию оборонного назначения

Ключевые слова: цифровая экономика, инструменты стратегического управления, автоматизация процесса ценообразования

Для цитирования:

Кузьмина М.С., Тонких И.И. Автоматизация процесса ценообразования как инструмент стратегического управления предприятием оборонно-промышленного комплекса в условиях информационной экономики // Организатор производства. 2019. Т.27. № 1. С. 34-42. DOI: 10.25987/VSTU.2019.52.58.004

Сведения об авторах:

Марина Степановна Кузьмина (д-р экон. наук, m.s.kuzmina@sozvezdie.su), руководитель программ фабрики радиоэлектронной аппаратуры.

Иван Игоревич Тонких (ivantonkih@mail.ru), начальник планово-экономического отдела.

On authors:

Marina S. Kuzmina (Dr. Sci. (Economy), m.s.kuzmina@sozvezdie.su), program Manager of the radio electronic equipment factory.

Ivan I. Tonkih (ivantonkih@mail.ru), head of economic planning department.

AUTOMATION OF THE PRICING PROCESS AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY

M.S. Kuzmina

Joint-stock company "Concern "Constellation"
14, Plekhanovskaya St., Voronezh, 394000, Russia

I.I. Tonkih

Joint stock company "Voronezh Central design Bureau" Polyus»
16B, Krasnodonskaya St., Voronezh, 394019, Russia

Introduction. The need to implement the decrees of the President of the Russian Federation in the field of ensuring the effective functioning of all elements of the military-industrial complex leads to the search for effective tools of strategic management at the enterprises of production. The desire to eliminate the resulting imbalance of resources, leads to the search for coordinated solutions based on the optimization of material and labor costs, taking into account the modern development of technology.

Data and methods. The theoretical basis was the research works of Russian and foreign scientists related to the problems of cost accounting, the role of pricing in the process of achieving the strategic goals of the enterprise, as well as the experience of enterprises in the manufacturing sector.

Obtained result. The article presents the algorithm of filling and the content of the system of automation of the pricing process of JSC " Voronezh Central design Bureau "Polyus", based on the principle of a single information field that provides maximum transparency in the calculation of costs for products under the state defense order. The results of the introduction of an automated pricing system are considered.

Conclusion. The results of the study were introduced at the enterprise of JSC " Voronezh Central design Bureau "Polyus" and can be used at other domestic enterprises producing both civilian products and defense products

Key words: digital economy, strategic management tools, automation of the pricing process

For citation:

Kuzmina M.S., Tonkikh I.I. (2019) Automation of the pricing process as a tool of strategic management of the enterprise of the strategic management of the enterprise of the military-industrial complex in the information economy. *Organizator proizvodstva* = Organizer of Production, 27(1), 34-42. DOI: 10.25987/VSTU.2019.52.58.004 (in Russian)

Введение

В связи с принятием Федерального закона №275-ФЗ от 29 декабря 2012 года «О государственном оборонном заказе», выходом постановления Правительства РФ №1119 от 5 декабря 2013 года «Об утверждении положения о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу» и ряду нормативных документов различных федеральных органов исполнительной власти, в корне меняются порядок формирования и регулирования цен на продукцию, поставляемую по Государственному оборонному заказу (ГОЗ) [1,2].

Военно-промышленная комиссия при Правительстве РФ, Минпромторг РФ, Минобороны РФ и Федеральная служба по тарифам поставили

перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) задачу по переходу формирования цен ГОЗ в строгом соответствии с новыми правилами. Для этого планируется комплекс стратегических мер, а также разработка инструментов их достижения, одним из которых является создание единой автоматизированной системы управления формирования и контроля исполнения ГОЗ, важнейшей частью которой будет подсистема автоматизированного управления формирования ценообразованием на продукцию военного назначения и контроля исполнения контрактов по ГОЗ. В рамках использования данного инструмента стратегического управления должно быть создано единое информационное пространство, охватывающее всех участников ГОЗ, как заказ-

чиков, так и всю цепь предприятий ОПК соисполнителей контрактов.

Предпосылки разработки и внедрения автоматизированной системы процесса ценообразования (АСПЦ) на АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»

АО «ВЦКБ «Полюс» входит в состав Дивизиона «Проектирование и производство средств связи», головной организацией которого является АО «Концерн «Созвездие» и Государственной корпорации «Ростех».

В рамках стратегического управления на предприятии определены миссия и цели [3]. Миссия АО «ВЦКБ «Полюс» - разработка и производство высокотехнологичных систем связи, радиомониторинга и специальной техники, отвечающей потребностям Вооруженных Сил Российской Федерации и других специальных формирований, а также конкурентоспособной продукции гражданского назначения на основе последних научно-технических достижений и инновационных технологий.

Целями АО «ВЦКБ «Полюс» являются следующие:

- создание научно-технической инфраструктуры для реализации научного потенциала опорных ВУЗов промышленности на собственной производственной базе в интересах получения новой инновационной продукции специального и гражданского назначения.

- разработка и постановка на производство современной высокотехнологичной продукции военного и гражданского назначения. Увеличение доли НИОКР в выручке предприятия до 10% в 2020 году.

- увеличение объема производства серийной продукции в интересах МО РФ в 3 раза (до 2038 млн. руб. в 2020 году) путем освоения выпуска новой продукции, снижение себестоимости освоенной продукции за счет оптимизации технологии, внедрения нового оборудования, сокращения накладных расходов.

- диверсификация производства в рамках освоения рынка гражданской продукции, обеспечение синергии между разработкой и производством продукции военного назначения и гражданской продукции. Увеличение доли гражданской продукции в выручке предприятия до 12 % в 2020 году [4].

Предварительный анализ причин недостижения целей, а следовательно, и неэффективного стратегического управления на

АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» показал, что процесс ценообразования не отвечает современным требованиям, формирование расчетно-калькуляционных материалов (РКМ) проводится неэффективно.

Как известно, при выполнении заказов по ГОЗ существует установленный порядок предоставления информации по обоснованию цен на продукцию. Комплект документов достаточно объемный и включает в себя расшифровку затрат по всем статьям калькуляции.

На подготовку РКМ тратился значительный объем времени как сотрудников планово-экономического отдела, так и остальных смежных отделов и служб предприятия.

Обмен данными между отделами осуществлялся на бумажных носителях. При изменении базовых условий заказа (например, количества изделий) необходимо было вручную переформировывать весь пакет документов. При изменении конструкторского состава информация в другие отделы (технологи, ОМТС, ПЭО) доводилась несвоевременно.

В результате сотрудники разных отделов имели отличающуюся информацию по нормам расхода, трудоемкости, конструкторском составе изделий. Это приводило к ошибкам в расчетах, потерям времени для внесения исправлений и т.п.

Часто возникала ситуация дублирования информации. Ручное редактирование различных статей затрат вносило путаницу в итоговые формы и таблицы, не позволяло проводить четкий контроль за их уровнем. Кроме постоянного возникновения ошибок из-за ручного труда и человеческого фактора, появились потери времени на рутинный ввод данных, полностью терялась связь между первичной информацией и агрегированными данными. Также постоянно возникали случаи пересортицы, замены одних материалов другими, ошибочной выдачи и списанию затрат на одни заказы вместо других.

Алгоритм заполнения и содержание системы автоматизации процесса ценообразования АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»

Анализ различных литературных источников показал, что сегодня существуют различные подходы к ценообразованию, помогающие обеспечивать конкурентоспособность продукции, а следовательно, достигать стратегических целей предприятия [4,5,6,7].

Расчетно-калькуляционные материалы являются основным документом, обосновывающим

цену изделия [8,9], в том числе и изделий АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс». Они включают в себя все затраты на производство изделия, структурированные в соответствии с действующими нормативными документами. РКМ может содержать как плано-

вую, так и фактическую информацию.

В зависимости от поставленных целей возможны несколько сценариев формирования цены АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс», что представлено на рис. 1.

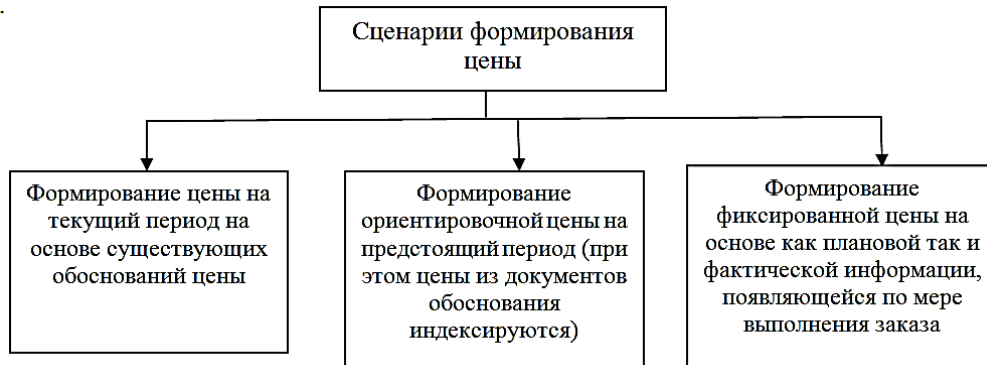


Рис. 1. Сценарии формирования цены продукции АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»

Fig. 1. Scenarios of pricing products of JSC Voronezh Central Design Bureau Polyus

Систематизация информации различных литературных источников показала, что формирование РКМ происходит в несколько этапов [10,11].

Рассмотрим данные этапы на примере АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс».

Первым этапом является регистрация в АСПЦ объекта ценообразования. При этом указывается заказчик, сроки изготовления, тип и наименование изделия (выполняемых работ). Кроме того, указывается дополнительная информация, необходимая для расчета цены, например, график поставки продукции, размер авансового платежа и т.п.

На втором этапе в зависимости от типа объекта ценообразования определяется перечень статей затрат в соответствии с утвержденной методикой, формируются формы-бланки для ввода данных.

На третьем этапе происходит заполнение информации по статьям затрат. Состав данных по статьям затрат является минимально необходимым для корректного заполнения отчетных форм.

Четвертый этап заключается в распределении затрат по периоду выполнения контракта. Этот этап имеет место при сроках контракта более одного года.

Заключительным, шестым этапом ввода ин-

формации по затратам на изделия является регистрация фактических данных по затратам. Фактические данные являются основой для расчета цен индексным методом на последующие годы, а также исходными данными для проведения план-факт анализа цены, анализа структуры цены.

Огромным плюсом АСПЦ АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» является использование данных по принципу «один раз внесено»-«много раз используется». Так, был разработан справочник «Нормы трудоемкости», в котором для каждой детали указывается перечень технологических операций и трудоемкость их выполнения.

По мере заполнения справочника все меньшая часть работы остается пользователю, и все большую часть берет на себя АСПЦ. При формировании заполнение раздела «Операции» идет в автоматизированном режиме на основе данных этого справочника.

Аналогичный справочник создан и в части норм расхода материалов. Можно внести состав типовых сборок (например, жгут) или материалов (например, раствор, содержащий десятки компонентов), и при заполнении СЗ информация автоматически попадет в соответствующие ведомости.

После нажатия кнопки «Сохранить» поля

«Тип объекта» и «Период выполнения» станут недоступны, т.к. изменять эти параметры в процессе расчета нельзя. Зато станут доступными вкладки «Настройки», «Состав», «Поставки», «Оплата».

Отметим, что вкладка «Настройки» содер-

жит перечень параметров, которые влияют как на алгоритмы расчета РКМ, так и на формат выходных форм, что более подробно рассмотрено на рис. 2, но обычно для использования типовых настроек в РКМ достаточно нажать на вкладке «Настройки» кнопку «По умолчанию».

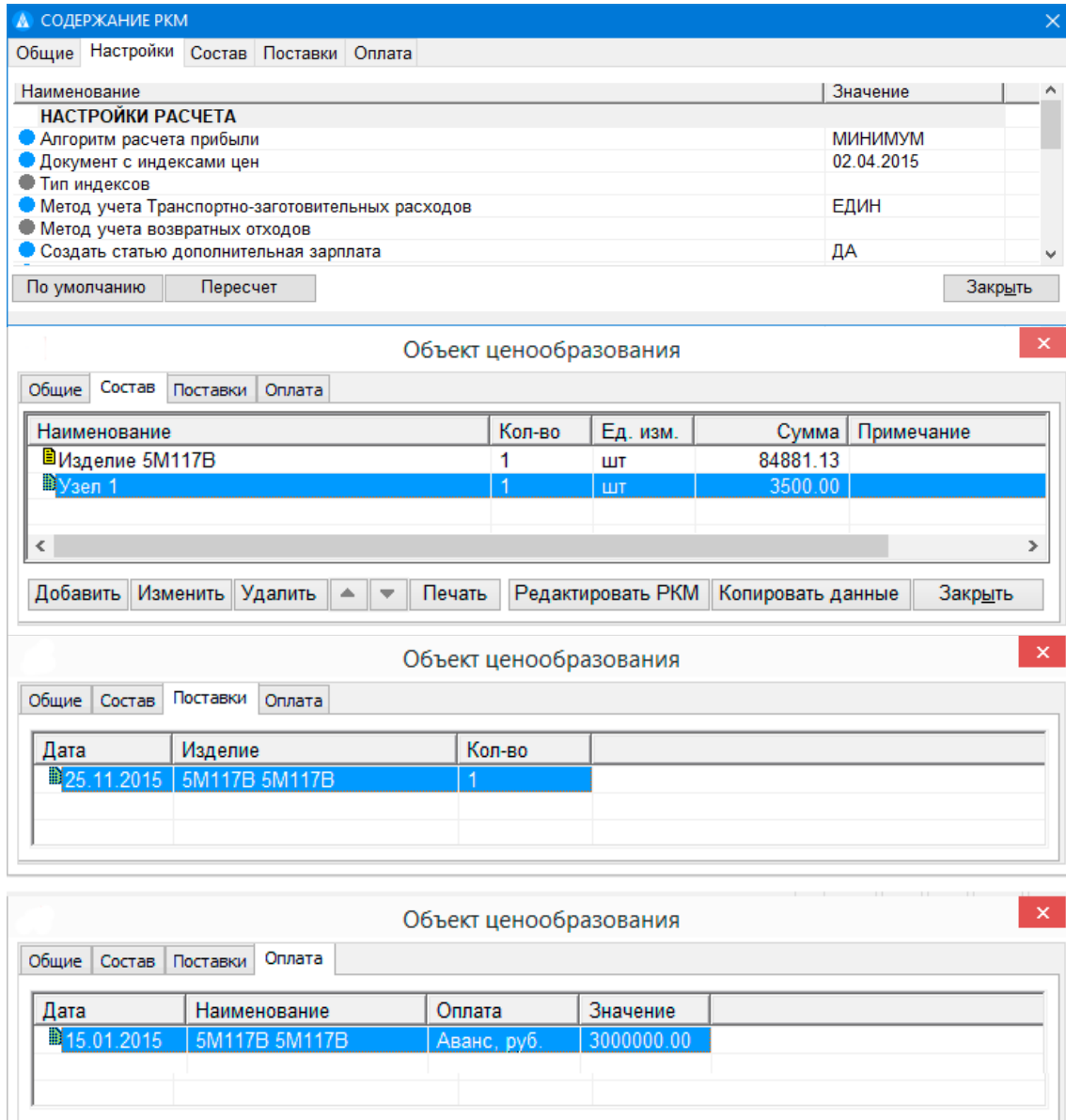


Рис. 2. Редактирование содержания РКМ в АСПЦ АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»

Fig. 2. Editing the content of the RCM in the ASPT of the Voronezh Central Design Bureau Polyus

Для хранения данных по ценам и поставщикам в АСПЦ существует журнал документов обоснования цены, в котором находятся счета-фактуры, заключения ВП, протоколы и т.п. документы.

Одним из важных совершенствований бизнес-процесса ценообразования АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» является работа со сводными ведомостями. Так, если раньше отдел снабжения для каждого

изделия выполнял ручной поиск цены материалов и комплектующих, то теперь все материалы можно вывести единым списком по всем изделиям конкретного заказа и в автоматизированном режиме заполнить ценовую информацию (цена, реквизиты приходного документа).

Алгоритм поиска необходимой информации в АСПЦ является интерактивным, пользователь устанавливает критерии поиска, анализирует найденную информацию.

После заполнения всех форм по конкретному заказу в АСПЦ имеется вся плановая информация по прямым материальным и трудовым затратам на данный заказ. Для расчета плановой (ориентировочной) цены необходимо дополнить эти данные затратами по прочим статьям калькуляции.

Для расчета цены и формирования РКМ в

АСПЦ разработан соответствующий документ, в который информация попадает в автоматизированном режиме (по команде «Импорт данных»). Таким образом, заполняются все статьи, связанные с материалами, и статья «основная заработная плата». Большинство остальных статей, установленных нормативными документами, рассчитываются процентом от суммы прямых затрат. Значения этих процентов установлены по умолчанию (при необходимости они могут быть изменены), в результате формируется значение цены продукции.

Интерфейс РКМ организован так, что вся информация доступна для просмотра и редактирования (при наличии прав доступа), что показано на рис. 3. При ее редактировании используются ссылки на соответствующие справочники и первичные документы.

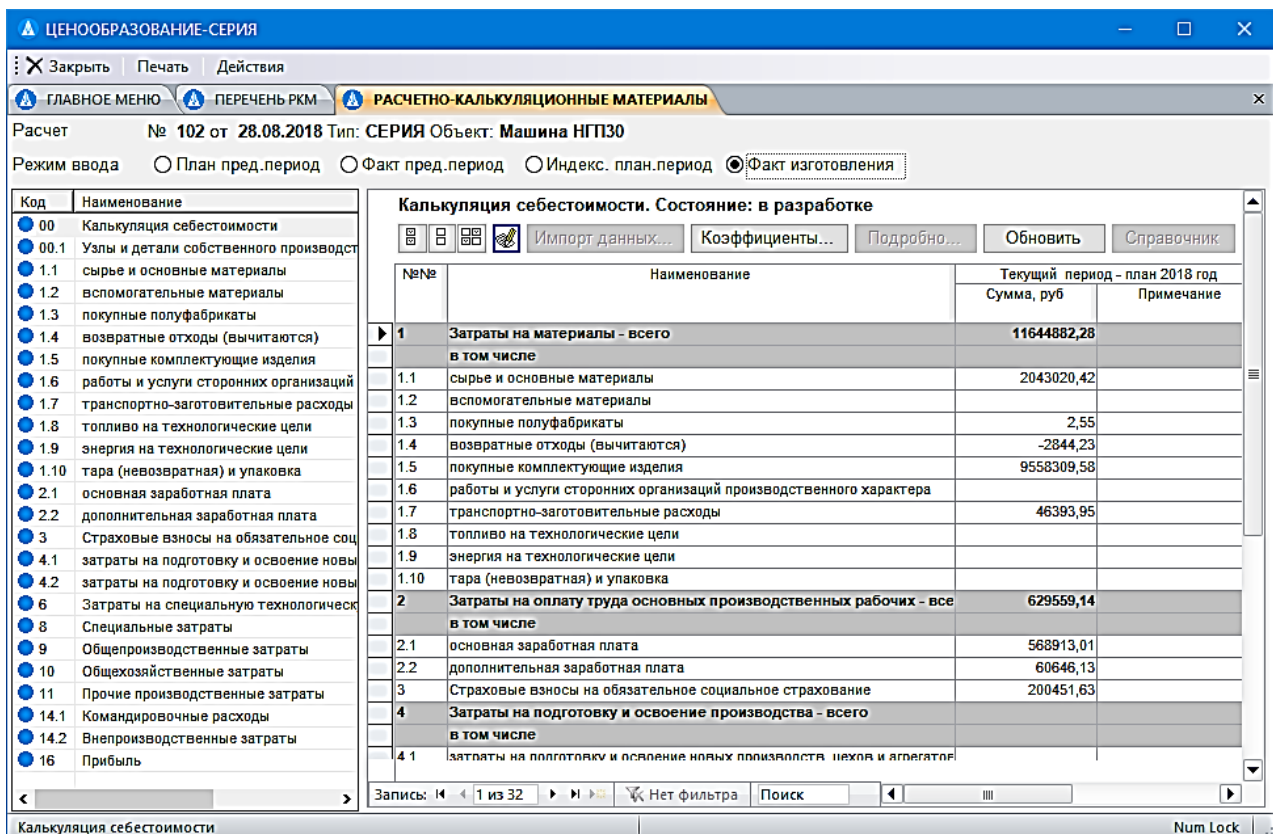


Рис. 3. Основная форма работы с РКМ в АСПЦ АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полус»

Fig. 3. The main form of work with RCM in the commercial and industrial center of the joint-stock company Voronezh Central Design Bureau Polyus

Для решения задачи контроля фактических затрат материалов и комплектующих разработан документ «Требование-накладная», который

использует плановые данные и регулирует выдачу со склада по требованию производства.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ-СЕРИЯ

Закреть Обновить Добавить Изменить Удалить Печать Переместить Поиск

ГЛАВНОЕ МЕНЮ ТРЕБОВАНИЕ-НАКЛАДНАЯ

ТРЕБОВАНИЕ-НАКЛАДНАЯ

Номер	Дата	Заказ	Позиций	Не выдано
0000728	2018-06-08	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	2	
0000768	2018-06-27	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	40	2
0000740	2018-06-01	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	9	
0000206	2018-02-26	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	41	
0000801	2018-06-29	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	22	2
0000758	2018-06-14	Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>	19	1

ТРЕБОВАНИЕ-НАКЛАДНАЯ

Номер: 0000740 Дата: 01.06.2018

Заказ: Заказ № 3101 ФГУП "ВНИИА" <Машина НГПЗ0>

Через кого: _____ Разрешил: _____

Загребовал: _____ Отп. ФИО: _____

Отп. долж.: _____ Отп. ФИО: _____

Получ. долж.: _____ Пол. ФИО: _____

Комментарий: _____

Наименование по СЗ	СЗ	Кол-во	ВЫДАНО	Кол-во	Цена	Ном. номер	Прих. документ
Провод БПДО 10,0	№34-18 от 16.01.2018 Соеди...	24.3	Кабель БПДО бортовой 10	24.3	112.29	9835341054	СФ № РТК17042407 от 24.04.2017 (ООО "Радиотесткомплект")
Провод БПДО 25	№34-18 от 16.01.2018 Соеди...	32.5	Провод БПДО 25	32.5	333.56	9839810006	СФ № ВРН-0006029 от 30.11.2015 (ООО "МаксИТехГрупп ВП")
Провод БПДО 1	№34-18 от 16.01.2018 Соеди...	135.6	Провод БПДО 1	135.6	18.18	9835346046	Счет № 215 от 17.04.2017 (ООО "Радиотесткомплект")
Провод БПДО 6	№34-18 от 16.01.2018 Соеди...	26.4	Провод БПДО 6	26.4	66.41	9835348002	СФ № 8127 от 16.08.2016 (АО "Москабелькомплект")
Провод МПШВ 1,5 синий	№694-17 от 29.12.2017 Коро...	1.55	Провод МПШВ 1,5 синий	1.55	12.00	9834054003	СФ № 00000000820 от 02.03.2017 (ООО "Диана")
Провод МСТП 0,5С	№5-18 от 10.01.2018 Светил...	8.8	Провод МСТП 0,5С	8.8	10.49	9839823004	СФ № РТК17042408 от 24.04.2017 (ООО "Радиотесткомплект")
Провод МЛТП 1 красный	№23-18 от 16.01.2018 Кабел...	383.6	Провод МЛТП 1 красный	383.6	14.54		Счет № 215 от 17.04.2017 (ООО "Радиотесткомплект")
Провод МСТП 0,5К	№5-18 от 10.01.2018 Светил...	8.8	Провод МСТП 0,5К	8.8	10.49	9839823003	СФ № РТК17042408 от 24.04.2017 (ООО "Радиотесткомплект")
Плетенка ПМЛ 16Х24	№23-18 от 16.01.2018 Кабел...	48	Плетенка ПМЛ 16Х24	48	82.82	9835374018	СФ № 560 от 18.01.2018 (АО "ЗАВОД ЧУВАШКАБЕЛЬ")

Добавить Изменить Удалить Копировать Сохранить Отмена

Рис. 4. Контроль выдачи материалов в производство
Fig. 4. Control of materials in production

Документ создается планово-диспетчерским отделом. ПДО вносит перечень материалов или ПККИ, которые необходимо выдать. При этом и наименования и количество выбираются из ранее сформированных товаров. Таким образом, контролируется как номенклатура, так и требуемое количество.

На складе продолжают ввод документа в части фактической выдачи. При наличии замен выбирается фактически выдаваемый материал. Эта информация в дальнейшем агрегируется в фактическом разделе РКМ. В результате всегда можно определить, по каким позициям прошла замена.

По конкретной партии материала (определяемой номенклатурным номером) легко можно найти документ обоснования цены. Совокупность всех требований-накладных представляет собой полные материальные затраты на выполнение заказа с привязкой к срокам возникновения этих затрат.

Для расчета фиксированной цены используются как плановые данные затрат по статьям калькуляции, так и фактические данные по выдаче материалов в производство, фактическая трудоемкость выполнения работ, фактические затраты по прочим статьям затрат (ТЗР, дополнительная зарплата, страховые взносы, накладные расходы).

Фактические затраты можно формировать за любой период выполнения заказа. В соответствии с разработанным алгоритмом рассчитывается сумма остатка средств на выполнение заказа на предстоящий период. Фиксированная цена складывается из фактических затрат за прошедший период и остатка затрат на плановый период.

Пользователи АСПЦ получают доступ к своим этапам и после выполнения работ ставят соответствующую отметку. По мере перехода к следующим этапам результаты предыдущих фиксируются и не могут быть случайно измене-

ны. По каждому документу ведется протокол выполнения, в котором сохраняется информация кто и когда начал выполнение этапа, завершил этап и т.п.

При необходимости рассчитанные данные можно редактировать, например, по требованию согласующих организаций.

Показатели эффективности системы автоматизации процесса ценообразования АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс»

Оценка эффективности использования АСПЦ проводилась по итогам опытной эксплуатации системы. Результаты, полученные при этом, следующие.

1. Сокращение сроков подготовки комплекта документов по сравнению с ранее выполнявшимися заказами аналогичного содержания. Сроки подготовки комплекта документов по заказу сократились в 3-6 раз. Для крупных заказов с 2-4 недель до 3-4 дней.

2. Формирование единого информационного поля: актуальная информация по заказу во всех отделах предприятия, четкая отработка корректировок и изменений в заказе, отсутствие конфликтов при работе на разных этапах формирования РКМ.

3. Автоматизация сбора информации из первичных документов в РКМ. Прозрачность информации, возможность сквозного анализа данных.

4. Появление новых средства анализа информации, сравнения между собой различных заказов, выявления факторов, максимально влияющих на изменение цены продукции.

Заключение

Таким образом, в ходе внедрения АСПЦ на АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» были достигнуты следующие цели:

- формирование единого информационного поля, которое основывается на принципе «один раз внесено»-«много раз используется».

- реализация принципа «ввод информации в месте ее возникновения (хранения)». Каждый отдел заносит в систему свою информацию, связанную с непосредственным его функционалом.

- создание четкой схемы процесса ценообразования, содержащей последовательность выполнения этапов, и распределение прав досту-

па пользователей к этим этапам.

- автоматизированное заполнение РКМ данными, агрегирование информации.

- ведение фактических данных по затратам на заказ, контроль затрат, расчет фактического раздела РКМ.

- быстрый доступ пользователя к любой необходимой ему информации.

Внедрение АСПЦ на АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» привело к оптимизации процесса ценообразования на предприятии, снижению трудозатрат на подготовку РКМ, повышению качества расчетов за счет уменьшения доли ручного труда и влияния человеческого фактора.

Библиографический список

1. Федеральный закон №275-ФЗ от 29 декабря 2012 года «О государственном оборонном заказе» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/

2. Постановление Правительства РФ №1119 от 5 декабря 2013 года «Об утверждении положения о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу» Режим доступа <http://base.garant.ru/70526654/>

3. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 358 с.

4. Сайт АО «Воронежское центральное конструкторское бюро «Полюс» Режим доступа <http://vckb.ru/>

5. Ansari S.L. Target Costing: The next frontier in strategic cost management/S.L. Ansari, J. Bell, J.H. Cypher, P.H. Dears, J.J. Dutton, M.D. Ferguson, K. Hallin, C.A. Marx, C.G. Ross, P.A. Zampino. NY: MacGraw-Hill, 1997.

6. Hiromoto T. Another hidden Edge: Japanese Management Accounting //Harvard Business Review, 1988, July-August. -P. 4-7.

7. Волкова О. С. Целевое ценообразование как инструмент стратегического управления затратами // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 7. С. 41-45.

8. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI G4.. Амстердам: Global Reporting Initiative, 2013. 94 с. URL: <http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-G4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard->

Disclosures.pdf (дата обращения: 15.10.2018).

9. Трушевская А.А., Кретова Н.Н. Интегрированная бизнес-отчетность в системе стратегического управленческого учета // Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С. 111-116.

10. Перспективы развития управленческого учета и анализа в условиях кризиса : коллективная монография / Л.П. Гусева, Е.М. Коновалова, М.С. Кузьмина, Т.И. Максимова, Р.И. Мануков-

ский, И.Н. Митина, Е.А. Титова, Е.Б. Трунова. Воронеж: Издательско-полиграфический центр, 2016. 103 с.

11. Развитие методологии управленческого учета и анализа в научно-исследовательских организациях: Коллективная монография / Е.М. Коновалова, М.С. Кузьмина, Т.И. Максимова, Р.И. Мануковский, Е.А. Титова, Е.Б. Трунова. Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. 114 с.

Поступила в редакцию – 02 февраля 2019 г.

Принята в печать – 22 марта 2019 г.

References

1. Federal'nyj zakon №275-FZ ot 29 dekabrya 2012 goda «O gosudarstvennom oboronnom zakaze» Rezhim dostupa:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/

2. Postanovlenie Pravitel'stva RF №1119 ot 5 dekabrya 2013 goda «Ob utverzhdenii polozheniya o gosudarstvennom regulirovanii cen na produkciju, postavlyaemuyu po gosudarstvennomu oboronnomu zakazu» Rezhim dostupa <http://base.garant.ru/70526654/>

3. Ansoff I. Strategicheskoe upravlenie / per. s angl. M.: E`konomika, 1989. 358 s.

4. Sajt AO «Voronezhskoe central'noe konstruktorskoe byuro «Polyus» Rezhim dostupa <http://vckb.ru/>

5. Ansari S.L. Target Costing: The next frontier in strategic cost management/S.L. Ansari, J. Bell, J.H. Cypher, P.H. Dears, J.J. Dutton, M.D. Ferguson, K. Hallin, C.A. Marx, C.G. Ross, P.A. Zampino. NY: MacGraw-Hill, 1997.

6. Hiromoto T. Another hidden Edge: Japanese Management Accounting/T. Hiromoto//Harvard Business Review, 1988, July-August. -P. 4-7.

7 Volkova O. S. Celevoe cenoobrazovanie kak instrument strategicheskogo upravleniya zatratami /O.S. Volkova/E`konomicheskij analiz: teoriya i praktika. -2006. -№ 7. -S. 41-45.

8. Rukovodstvo po otchetnosti v oblasti ustojchivogo razvitiya GRI G4.. Amsterdam: Global Reporting Initiative, 2013. 94 s. URL: <http://www.globalreporting.org/resource/library/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf> (data obrashheniya: 15.10.2018).

9. Trushevskaya A.A. Integrirovannaya biznes-otchetnost` v sisteme strategicheskogo upravlencheskogo ucheta/A.A. Trushevskaya, N.N. Kretova//Problemy` sovremennoj e`konomiki. -2017. № 2 (62). S. 111-116.

10.Guseva, L.P. Perspektivy` razvitiya upravlencheskogo ucheta i analiza v usloviyax krizisa : Kollektivnaya monografiya/L.P.Guseva, E.M.Konovlova, M.S.Kuz`mina, T.I.Maksimova, R.I.Manukovskij, I.N.Mitina, E.A.Titova, E.B. Trunova. Voronezh: Izdatel'sko-poligraficheskij centr, 2016. -103 s.

11.Konovlova, E.M. Razvitie metodologii upravlencheskogo ucheta i analiza v nauchno-issledovatel'skix organizacijax : Kollektivnaya monografiya/E.M. Konovlova, M.S.Kuz`mina, T.I.Maksimova, R.I.Manukovskij, E.A.Titova, E.B.Trunova. Voronezh: Izdatel'sko-poligraficheskij centr "Nauchnaya kniga", 2015. -114 s.

Received – 02 February 2019.

Accepted for publication – 22 March 2019.